ตาราง 99 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการเพลงภาษาอื่น (อินเดีย มลายู) ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	69.3	65.7	76.1
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	61.7	55.9	55.2
เหตุผล	ชอบทำนอง	62.3	46.1	52.5
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	42.5	33.8	13.8

จากตาราง 99 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการเพลงภาษาอื่น เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละจังหวัด พบว่า ยะลาฟังร้อยละ 69.3 ปัตตานี 65.7 นราธิวาส 76.1 ระดับชอบฟังปานกลาง ยะลาร้อยละ 61.7 ปัตตานี 55.9 นราธิวาส 55.2 สำหรับเหตุผลในการฟังคือชอบทำนอง ยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 62.3 ปัตตานี 46.1 นราธิวาส 52.5 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีสวท. F.M โดยยะลาชอบฟังร้อยละ 42.5 ปัตตานี 33.8 นราธิวาส 13.8

ตาราง 100 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับเฟังข่าวสารจากวิทยุรายการละครวิทยุ ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	7.9	9.6	5.9
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	40.0	43.1	71.4
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	70.0	52.5	57.1
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. A.M ยะลา	20.0	23.7	71.1

จากตาราง 100 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบฟังวิทยุรายการละครวิทยุ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละจังหวัด พบว่า ยะลาฟังร้อยละ 7.9 ปัตตานี 9.6 นราธิวาส 5.9 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง ยะลาร้อยละ 40.0 ปัตตานี 43.1 นราธิวาส 71.4 สำหรับเหตุผลในการฟัง คือ เพื่อความบันเทิง ยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 70.0 ปัตตานี 52.5 นราธิวาส 57.1 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีสวท. A.M ยะลา โดยยะลาชอบฟังร้อยละ 20.0 ปัตตานี 23.7 นราธิวาส 71.1

ตาราง 101 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการข่าว ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	64.3	66.6	69.3
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	46.5	49.0	46.7
เหตุผล	เพื่อประกอบความรู้ทั่วไป	34.2	32.8	33.3
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M ยะลา	48.4	31.2	9.1

จากตาราง 101 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบฟังวิทยุรายการข่าว เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละจังหวัด พบว่า ยะลาฟังร้อยละ 64.3 ปัตตานี 66.6 นราธิวาส 69.3 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง ยะลาร้อยละ 46.5 ปัตตานี 49.0 นราธิวาส 46.7 สำหรับเหตุผลในการชอบฟัง คือ เพื่อประกอบความรู้ทั่วไป ยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 34.2 ปัตตานี 32.8 นราธิวาส 33.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีสวท. F.M ยะลา โดยยะลาชอบฟังร้อยละ 48.4 ปัตตานี 31.2 นราธิวาส 9.1

ตาราง 102 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการศาสนาอิสลาม ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	61.6	69.4	68.9
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	45.6	41.1	47.6
เหตุผล	เพื่อเป็นความรู้ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน	71.1	62.1	72.0
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M ยะลา	38.9	24.5	11.0

จากตาราง 102 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบฟังรายการศาสนาอิสลาม เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละจังหวัด พบว่า ยะลาฟังร้อยละ 61.6 ปัตตานี 69.4 นราธิวาส 68.9 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง ยะลาร้อยละ 45.6 ปัตตานี 41.1 นราธิวาส 47.6 สำหรับเหตุผลในการชอบฟัง คือเพื่อเป็นความรู้เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 71.1 ปัตตานี 62.1 นราธิวาส 72.0 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานี สวท. F.M ยะลา โดยยะลาชอบฟังร้อยละ 38.9 ปัตตานี 24.5 นราธิวาส 11.0

ตาราง 103 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการ การเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	38.4	37.1	37.8
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	57.0	55.8	48.9
เหตุผล	เพื่อเป็นความรู้ในการประกอบอาชีพ	60.2	52.7	41.1
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	49.5	33.2	12.2

จากตาราง 103 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบฟังรายการ การเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละจังหวัด พบว่า ยะลาฟังร้อยละ 38.4 ปัตตานี 37.1 นราธิวาส 37.8 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง ยะลาร้อยละ 57.0 ปัตตานี 55.8 นราธิวาส 48.9 สำหรับเหตุผลในการชอบฟัง คือเพื่อเป็นความรู้เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 60.2 ปัตตานี 52.7 นราธิวาส 41.1 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานี สวท. F.M โดยยะลาชอบฟังร้อยละ 49.5 ปัตตานี 33.2 นราธิวาส 12.2

ตาราง 104 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับเฟังข่าวสารจากวิทยุรายการสุขภาพ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	43.8	44.9	45.4
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	48.1	51.7	51.9
เหตุผล	ต้องการความรู้ที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน	71.6	63.1	75.0
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	45.3	29.3	2.8

จากตาราง 104 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบฟังรายการสุขภาพ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละจังหวัด พบว่า ยะลาฟังร้อยละ 43.8 ปัตตานี 44.9 นราธิวาส 45.4 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง ยะลารักยละ 48.1 ปัตตานี 51.7 นราธิวาส 51.9 สำหรับเหตุผลในการชอบฟัง คือ ต้องการความรู้ที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน ยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 71.6 ปัตตานี 63.1 นราธิวาส 75.0 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีวิทยุ สวท. F.M โดยยะลาชอบฟังร้อยละ 45.3 ปัตตานี 29.3 นราธิวาส 2.8

ตาราง 105 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการสอนภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	35.1	45.7	42.4
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	42.4	54.0	51.5
เหตุผล	ต้องการเรียนรู้ภาษาไทย	68.2	61.1	66.3
สถานีที่ชอบฟัง	912 จ.นราธิวาส	5.9	23.2	70.3

จากตาราง 105 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการสอนภาษาไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละจังหวัด พบว่า ยะลาฟังร้อยละ 35.1 ปัตตานี 45.7 นราธิวาส 42.4 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง ยะลาร้อยละ 42.4 ปัตตานี 54.0 นราธิวาส 51.5 สำหรับเหตุผลในการชอบฟัง คือต้องการเรียนรู้ภาษาไทย ยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 68.2 ปัตตานี 61.1 นราธิวาส 66.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานี 912 จังหวัดนราธิวาส โดยยะลาชอบฟังร้อยละ 5.9 ปัตตานี 23.2 นราธิวาส 70.3

ตาราง 106 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการข่าวสลับเพลง ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	63.6	72.7	72.3
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	47.7	48.3	58.1
เหตุผล	ได้ทั้งความรู้และความบันเทิง	63.9	47.1	54.4
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	64.5	59.9	33.9

จากตาราง 106 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการข่าวสลับเพลง เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละจังหวัด พบว่า ยะลาฟังร้อยละ 63.6 ปัตตานี 72.7 นราธิวาส 72.3 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง ยะลาร้อยละ 47.7 ปัตตานี 48.3 นราธิวาส 58.1 สำหรับเหตุผลในการชอบฟัง คือ ได้ทั้งความรู้และความบันเทิง โดยยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 63.9 ปัตตานี 47.1 นราธิวาส 54.4 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานี สวท.F.M โดยยะลาชอบฟัง ร้อยละ 64.5 ปัตตานี 59.9 นราธิวาส 33.9

ตาราง 107 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการเพลงไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	73.4	71.6
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	45.2	47.8
เหตุผล	ชอบทำนอง	44.6	42.7
สถานีที่ชอบฟัง	ค่ายสิรินธร	27.6	18.3

จากตาราง 107 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการเพลงไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศ พบว่า เพศชายฟังร้อยละ 73.4 เพศหญิงฟังร้อยละ 71.6 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง เพศชาย ร้อยละ 45.2 เพศหญิงร้อยละ 47.8 สำหรับเหตุผลในการฟัง คือชอบทำนอง เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 44.6 เพศหญิงร้อยละ 42.7 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีวิทยุค่ายสิรินธร โดยเพศชายชอบฟังร้อยละ 27.6 เพศหญิงชอบฟังร้อยละ 18.3

ตาราง 108 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการเพลงภาษาอื่น ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	70.6	65.8
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	58.9	53.9
เหตุผล	ชอบเท่านอง	50.8	52.0
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	31.4	30.0

จากตาราง 108 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการเพลงภาษาอื่น เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศ พบว่า เพศชายฟังร้อยละ 70.6 เพศหญิงฟังร้อยละ 65.8 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง เพศชาย ร้อยละ 58.9 เพศหญิงร้อยละ 53.9 สำหรับเหตุผลในการฟัง คือชอบทำนอง เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 50.8 เพศหญิงร้อยละ 52.0 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีวิทยุ สวท. F.M โดยเพศชายชอบฟังร้อยละ 31.4 เพศหญิงชอบฟังร้อยละ 30.0

ตาราง 109 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการละครวิทยุ ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	6.3	11.9
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	46.5	46.9
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	50.0	63.3
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. A.M ยะลา	22.7	18.4

จากตาราง 109 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการละครวิทยุ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศ พบว่า เพศชายฟังร้อยละ 6.3 เพศหญิงฟังร้อยละ 11.9 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง เพศชาย ร้อยละ 46.5 เพศหญิงร้อยละ 46.9 สำหรับเหตุผลในการฟัง คือเพื่อความบันเทิง เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 50.0 เพศหญิงร้อยละ 63.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีวิทยุ สวท. A.M โดยเพศชายชอบฟังร้อยละ 22.7 เพศหญิงชอบฟังร้อยละ 18.4

ตาราง 110 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการข่าว ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	71.4	59.0
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	48.2	47.3
เหตุผล	ความรู้ทั่วไป	34.4	30.9
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	29.8	30.0

จากตาราง 110 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการข่าว เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศ พบว่า เพศชายฟังร้อยละ71.4 เพศหญิงฟังร้อยละ 59.0 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง เพศชาย ร้อยละ 48.2 เพศหญิงร้อยละ 47.3 สำหรับเหตุผลในการฟัง คือเพื่อความรู้ทั่วไป เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 34.4 เพศหญิงร้อยละ 30.9 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีวิทยุ สวท. F.M ยะลา โดยเพศชายชอบฟังร้อยละ 29.8 เพศหญิงชอบฟังร้อยละ 30.0

ตาราง 111 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการศาสนาอิสลาม ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	68.8	65.5
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	44.4	41.9
เหตุผล	เป็นความรู้ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน	65.8	66.7
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	23.3	26.3

จากตาราง 111 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการศาสนาอิสลาม เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศ พบว่า เพศชายฟังร้อยละ 68.8 เพศหญิงฟังร้อยละ 65.5 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง เพศชาย ร้อยละ 44.4 เพศหญิงร้อยละ 41.9 สำหรับเหตุผลในการฟัง คือเป็นความรู้ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 65.8 เพศหญิงร้อยละ 66.7 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีวิทยุ สวท. F.M ยะลา โดยเพศชายชอบฟังร้อยละ 23.3 เพศหญิงชอบฟังร้อยละ 26.3

ตาราง 112 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการ การเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	41.8	30.6
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	57.7	47.6
เหตุผล	ประกอบอาชีพ	53.4	48.4
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	31.9	33.1

จากตาราง 112 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการ การเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศ พบว่า เพศชายฟังร้อยละ 41.8 เพศหญิงฟังร้อยละ 30.6 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง เพศชาย ร้อยละ 57.7 เพศหญิงร้อยละ 47.6 สำหรับเหตุผลในการฟัง คือเป็นการประกอบอาชีพ เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 53.4 เพศหญิงร้อยละ 48.4 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบเฟังมากที่สุดคือ สถานีวิทยุ สวท. F.M ยะลา โดยเพศชายชอบฟังร้อยละ 31.9 เพศหญิงชอบฟังร้อยละ 33.1

ตาราง 113 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการสุขภาพ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	43.6	46.6
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	47.8	55.7
เหตุผล	ความรู้ประจำวัน	67.6	68.2
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	25.7	28.6

จากตาราง 113 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการสุขภาพ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศ พบว่า เพศชายฟังร้อยละ 43.6 เพศหญิงฟังร้อยละ 46.6 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง เพศชาย ร้อยละ 47.8 เพศหญิงร้อยละ 55.7 สำหรับเหตุผลในการฟัง คือเป็นความรู้ประจำวัน เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 67.6 เพศหญิงร้อยละ 68.2 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีวิทยุ สวท. F.M โดยเพศชายชอบฟังร้อยละ 25.7 เพศหญิงชอบฟังร้อยละ 28.6

ตาราง 114 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการสอนภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	44.2	40.0
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	51.2	53.3
เหตุผล	ต้องการเรียนรู้ภาษาไทย	64.6	66.7
สถานีที่ชอบฟัง	912 จ. นราธิวาส	25.9	38.2

จากตาราง 114 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการสอนภาษาไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศ พบว่า เพศชายฟังร้อยละ 44.2 เพศหญิงฟังร้อยละ 40.0 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง เพศชาย ร้อยละ 51.2 เพศหญิงร้อยละ 53.3 สำหรับเหตุผลในการฟัง คือเพื่อต้องการรู้ภาษาไทย เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 64.6 เพศหญิงร้อยละ 66.7 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานี 912 จ.นราธิวาส โดยเพศชายชอบฟังร้อยละ 25.9 เพศหญิงชอบฟังร้อยละ 38.2

ตาราง 115 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการข่าวสลับเพลง ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	73.8	65.3
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	51.0	49.3
เหตุผล	ได้ทั้งความรู้และความบันเทิงพร้อมกัน	53.3	50.0
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	52.2	54.5

จากตาราง 115 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการข่าวสลับเพลง เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศ พบว่า เพศชายฟังร้อยละ 73.8 เพศหญิงฟังร้อยละ 65.3 ระดับที่ชอบฟังปานกลาง เพศชาย ร้อยละ 51.0 เพศหญิงร้อยละ 49.3 สำหรับเหตุผลในการฟัง คือได้ทั้งความรู้และความบันเทิงพร้อมกัน เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 53.3 เพศหญิงร้อยละ 50.0 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีวิทยุ สวท. F.M โดยเพศชายชอบฟังร้อยละ 52.2 เพศหญิงชอบฟังร้อยละ 54.5

ตาราง 116 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุตามลำดับ โดยจำแนกตามเพศ

ลำดับที่	ประเภทรายการ	เพศ	
		ชาย	หญิง
1	เพลงไทย	26.4	35.7
2	ศาสนาอิสลาม	22.4	24.5
3	ข่าวสลับเพลง	18.3	16.4

จากตาราง 116 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการจากวิทยุ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศ โดยพิจารณารายการที่นิยมฟังสูงสุด 3 อันดับ พบว่า อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างนิยมฟังรายการเพลงไทย โดยเพศชายฟังร้อยละ 26.4 เพศหญิงฟังร้อยละ 35.7 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างนิยมฟังรายการศาสนาอิสลาม โดยเพศชายฟังร้อยละ 22.4 เพศหญิงฟังร้อยละ 24.5 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างนิยมฟังรายการข่าวสลับเพลง โดยเพศชายฟังร้อยละ 18.3 เพศหญิงฟังร้อยละ 16.4

ตาราง 117 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงไทย จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ปีขึ้นไป
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	89.0	81.6	51.6	38.9	36.8
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	47.1	47.4	44.2	48.6	52.0
เหตุผลที่ชอบฟัง	ชอบทำนอง	42.2	45.4	34.7	28.6	12.0
สถานีที่ชอบฟัง	ค่ายสิรินธร	26.0	27.5	11.6	22.9	8.3

จากตาราง 117 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการเพลงไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 89.0 อายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 81.6 อายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 51.6 อายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 38.9 อายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 36.8

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 47.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 47.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 44.2 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 48.6 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 52.0

สำหรับเหตุผลในการฟัง คือชอบทำนอง โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 42.2 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 45.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 34.7 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 28.6 กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 12.0 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง คือ ค่ายสิรินธร อายุ 11-20 ปี ชอบฟังร้อยละ 26.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ชอบฟังร้อยละ 27.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ชอบฟังร้อยละ 11.6 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ชอบฟังร้อยละ 22.9 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ชอบฟังร้อยละ 8.3

ตาราง 118 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงภาษาอื่น จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ปีขึ้นไป
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	73.1	78.4	62.3	47.8	38.2
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	54.0	59.7	59.6	53.5	53.8
เหตุผลที่ชอบฟัง	ชอบทำนอง	54.0	54.8	42.1	44.2	34.6
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	27.9	31.4	32.5	37.2	40.0

จากตาราง 118 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการเพลงภาษาอื่น เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี ชอบฟังร้อยละ 73.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 78.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 62.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 47.8 และอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 38.2

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 54.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 59.7 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 59.6 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 53.5 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 53.8 สำหรับเหตุผลในการฟัง คือชอบทำนอง โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ให้เหตุผลในการชอบฟังร้อยละ 54.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ชอบฟังร้อยละ 54.8 และกลุ่มอายุ 31-40 ปี ชอบฟังร้อยละ 42.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 44.2 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ชอบฟังร้อยละ 34.6 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุด คือ สถานี สวท. F.M โดยกลุ่มตัวอย่างอายุ 11-20 ปี ชอบฟังร้อยละ 27.9 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ชอบฟังร้อยละ 31.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ชอบฟังร้อยละ 32.5 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ชอบฟังร้อยละ 37.2 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ชอบฟังร้อยละ 40.0

ตาราง 119 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการละครวิทยุ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ปีขึ้นไป
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	12.6	6.5	8.2	3.3	2.9
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	43.8	62.5	33.3	-	100.0
เหตุผลที่ชอบฟัง	เพื่อความบันเทิง	51.0	54.2	73.3	66.7	100.0
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. A.M	14.3	16.7	40.0	33.0	50.0

จากตาราง 119 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการละครวิทยุ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี ชอบฟังร้อยละ 12.6 อายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 6.5 อายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 8.2 อายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 3.3 อายุ 51 ปี ขึ้นไป ฟังร้อยละ 2.9

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 43.8 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 62.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 33.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 0.0 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 100.0

สำหรับเหตุผลที่ชอบฟัง กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่า เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 51.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 54.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 73.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 66.7 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0

สถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง คือ สวท. A.M จ. ยะลา โดยกลุ่มตัวอย่างอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 14.3 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 16.7 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 40.0 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 33.0 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ชอบฟังร้อยละ 50.0

ตาราง 120 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าว จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ปีขึ้นไป
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	65.6	72.7	63.9	61.1	54.4
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	52.9	46.1	46.2	41.8	43.2
เหตุผลที่ชอบฟัง	เพื่อประกอบความรู้ทั่วไป	32.8	35.7	28.2	32.7	35.1
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M ยะลา	23.8	33.8	28.8	43.6	24.3

จากตาราง 120 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการข่าว เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 65.6 อายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 72.7 อายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 63.9 อายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 61.1 อายุ 51 ปี ขึ้นไป ฟังร้อยละ 54.4

ระดับที่ชอบฟัง อยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 52.9 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 46.1 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 46.2 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 41.8 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 43.2

เหตุผลที่ชอบฟัง เพื่อประกอบความรู้ทั่วไป โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 32.8 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 35.7 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 28.2 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 32.7 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 35.1

สถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง คือ สวท. F.M จ. ยะลา โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 23.8 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 33.8 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 28.8 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 43.6 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ชอบฟังร้อยละ 24.3

ตาราง 121 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการศาสนาอิสลาม จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ปีขึ้นไป
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	61.3	71.6	68.5	66.7	77.9
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	47.4	41.5	47.6	36.7	34.0
เหตุผลที่ชอบฟัง	เพื่อเป็นความรู้เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน	63.6	70.9	59.5	70.0	64.2
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M ยะลา	22.0	26.1	22.8	23.3	30.8

จากตาราง 121 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการศาสนาอิสลาม เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 61.3 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 71.6 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 68.5 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 66.7 กลุ่มอายุ 51 ปี ขึ้นไป ฟังร้อยละ 77.9

ระดับที่ชอบฟัง อยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 47.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 41.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 47.6 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 36.7 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 34.0

เหตุผลที่ชอบฟัง เพื่อเป็นความรู้เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 63.6 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 70.9 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 59.5 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 70.0 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 64.2

สถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง คือ สวท. F.M ยะลา โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 22.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 26.1 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 22.8 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 23.3 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ชอบฟังร้อยละ 30.8

ตาราง 122 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการ การเกษตร จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ปีขึ้นไป
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	33.1	40.5	43.5	34.4	33.8
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	56.1	52.0	52.5	61.3	60.9
เหตุผลที่ชอบฟัง	ประกอบอาชีพ	37.4	53.3	61.3	67.7	65.2
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M ยะลา	29.5	29.5	36.7	40.0	39.1

จากตาราง 122 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการ การเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 33.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 40.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 43.5 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 34.4 กลุ่มอายุ 51 ปี ขึ้นไป ฟังร้อยละ 33.8

ระดับที่ชอบฟัง อยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 56.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 52.0 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 52.5 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 61.3 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 60.9

สำหรับเหตุผลที่ชอบฟังคือ เพื่อจะได้นำมาประกอบอาชีพ กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 37.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 53.3 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 61.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 67.7 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 65.2

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง คือ สวท. F.M ยะลา โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 29.5 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 29.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 36.7 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 40.0 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ชอบฟังร้อยละ 39.1

ตาราง 123 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการสุขภาพ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ปีขึ้นไป
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	42.2	51.4	42.9	41.1	32.4
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	54.1	49.5	53.2	40.5	50.0
เหตุผลที่ชอบฟัง	ต้องการความรู้เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน	68.2	67.4	65.8	64.9	81.8
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M ยะลา	22.3	29.1	29.1	29.7	27.3

จากตาราง 123 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการ สุขภาพ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 42.2 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 51.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 42.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 41.1 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 32.4

ระดับที่ชอบฟัง อยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 54.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 49.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 53.2 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 40.5 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 50.0

สำหรับเหตุผลที่ชอบฟังคือ ต้องการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 68.2 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 67.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 65.8 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 64.9 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 81.8

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง คือ สวท. F.M ยะลา โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 22.3 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 29.1 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 29.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 29.7 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ชอบฟังร้อยละ 27.3

ตาราง 124 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการสอนภาษาไทย จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ปีขึ้นไป
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	37.4	42.2	48.4	51.1	47.1
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	56.1	42.9	51.7	56.5	62.5
เหตุผลที่ชอบฟัง	เรียนภาษาไทย	61.2	65.4	65.2	73.9	71.9
สถานีที่ชอบฟัง	912 นราธิวาส	25.0	29.5	38.6	26.1	40.6

จากตาราง 124 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการสอนภาษาไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 37.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 42.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 48.4 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 51.1 กลุ่มอายุ 51 ปี ขึ้นไป ฟังร้อยละ 47.1

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 56.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 42.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 48.4 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 51.1 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 47.1

สำหรับเหตุผลที่ชอบฟังคือ เพื่อเรียนภาษาไทย โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 61.2 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 65.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 65.2 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 73.9 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 71.9

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง คือ 912 นราธิวาส โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 25.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 29.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 38.6 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 26.1 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 40.6

ตาราง 125 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าวสลับเพลง จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ปีขึ้นไป
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	69.4	79.2	69.6	56.7	51.5
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	51.4	51.2	53.1	33.3	51.4
เหตุผลที่ชอบฟัง	ได้ทั้งความรู้และความบันเทิงพร้องกัน	54.1	52.9	44.9	51.0	60.0
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	54.3	57.4	48.8	62.7	50.0

จากตาราง 125 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการข่าวสลับเพลง เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 69.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 79.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 69.6 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 56.7 กลุ่มอายุ 51 ปี ขึ้นไป ฟังร้อยละ 51.5

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง กลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 51.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 51.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 53.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 33.3 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 51.4

สำหรับเหตุผลที่ชอบฟังคือ ได้ทั้งความรู้และความบันเทิงพร้อมกัน โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 54.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 52.9 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 44.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 51.0 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 60.0

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง คือ สวท. F.M โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 54.3 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 57.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 48.8 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 62.7 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 50.0

ตาราง 126 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบฟังรายการจากวิทยุ ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ลำดับที่	ประเภทรายการ	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21 30	31-40	41-50	51 ปีขึ้นไป
1	เพลงไทย	51.6	27.6	7.0	7.8	-
2	ศาสนาอิสลาม	17.4	18.8	32.0	37.3	48.6
3	ข่าวสลับเพลง	11.2	17.7	25.8	23.5	25.7

จากตาราง 126 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ โดยพิจารณารายการที่นิยมฟังสูงสุด 3 อันดับ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างนิยมฟังรายการเพลงไทย โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี ฟังร้อยละ 51.6 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ฟังร้อยละ 27.6 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ฟังร้อยละ 7.0 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ฟังร้อยละ 7.8 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ฟังร้อยละ 0.0

ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างนิยมฟังรายการศาสนาอิสลาม โดยกลุ่มอายุ ทั้ง 5 กลุ่มอ่านร้อยละ 17.4 18.8 32.0 37.3 และ 48.6 ตามลำดับ

ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างนิยมฟังรายการ ข่าวสลับเพลง โดยกลุ่มอายุทั้ง 5 กลุ่ม ฟังร้อยละ 11.2 17.7 25.8 23.5 และ 25.7 ตามลำดับ

ตาราง 127 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงไทย จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	46.9	60.7	74.9	83.3	92.1	100.0	100.0	91.3	66.7
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	37.7	49.0	44.6	52.7	40.0	57.1	50.0	46.0	37.5
เหตุผลที่ชอบฟัง	ชอบทำนอง	20.8	42.2	43.0	41.8	48.6	42.9	25.0	58.7	50.0
สถานีที่ชอบฟัง	ค่ายสิรินธร	19.2	23.8	24.8	28.2	11.4	14.3	-	26.2	25.0

จากตาราง 127 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการเพลงไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา พบว่า ระดับไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 46.9 ไม่จบประถมฟังร้อยละ 60.7 จบประถมฟังร้อยละ 74.9 มัธยมต้นฟังร้อยละ 83.3 มัธยมปลายฟังร้อยละ 92.1 อนุปริญญาฟังร้อยละ 100.0 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 100.0 กำลังศึกษาฟังร้อยละ 91.3 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 66.7

ระดับที่ชอบฟังปานกลาง ระดับที่ไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 37.7 ไม่จบประถมฟังร้อยละ 49.0 จบประถมฟังร้อยละ 44.6 มัธยมต้นฟังร้อยละ 52.7 มัธยมปลายฟังร้อยละ 40.0 อนุปริญญาฟังร้อยละ 57.1 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 50.0 กำลังศึกษาฟังร้อยละ 46.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 37.5

สำหรับเหตุผลที่ชอบฟัง กลุ่มตัวอย่างชอบทำนอง สูงสุด 3 อันดับ พบว่า อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างระดับกำลังศึกษาชอบร้อยละ 58.7 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่นชอบร้อยละ 50.0 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับมัธยมปลายชอบร้อยละ 48.6

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุดได้แก่ สถานีค่ายสิรินธร 3 อันดับสูงสุด พบว่าอันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างระดับมัธยมต้นฟังร้อยละ 28.2 อันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างระดับกำลังศึกษาฟังร้อยละ 26.2 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ชอบฟังร้อยละ 25.6

ตาราง 128 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงภาษาอื่น จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	50.4	66.1	68.5	81.8	81.6	100.0	50.0	73.2	58.3
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	43.9	51.3	63.3	64.8	54.8	71.4	50.0	47.5	57.1
เหตุผลที่ชอบฟัง	ชอบทำนอง	42.1	48.1	50.0	52.8	54.8	85.7	-	59.4	71.4
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	38.6	30.2	27.2	28.7	41.9	42.9	-	34.7	57.1

จากตาราง 128 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการเพลงภาษาอื่น เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา พบว่า ระดับไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 50.4 ไม่จบประถมฟังร้อยละ 66.1 จบประถมฟังร้อยละ 68.5 มัธยมต้นฟังร้อยละ 81.8 มัธยมปลายฟังร้อยละ 81.6 อนุปริญญาฟังร้อยละ 100.0 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 50.0 กำลังศึกษาฟังร้อยละ 73.2 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 58.3

ระดับที่ชอบฟังปานกลาง ระดับที่ไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 43.9 ไม่จบประถมฟังร้อยละ 51.3 จบประถมฟังร้อยละ 63.6 มัธยมต้นฟังร้อยละ 64.8 มัธยมปลายฟังร้อยละ 54.8 อนุปริญญาฟังร้อยละ 71.4 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 50.0 กำลังศึกษาฟังร้อยละ 47.5 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 57.1

สำหรับเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด คือชอบทำนอง 3 อันดับ อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างระดับกำลังศึกษาอื่น ๆ ชอบร้อยละ 71.4 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาชอบร้อยละ 59.4 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญาชอบฟังร้อยละ 85.7

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุดได้แก่ สถานี สวท. เอฟ เอ็ม 3 อันดับสูงสุด พบว่า อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 57.1 อันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างอนุปริญญา ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 42.9 อันดับที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างระดับมัธยม-ปลายฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 41.9

ตาราง 129 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการละครวิทยุ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	4.4	6.2	10.3	6.8	-	14.3	-	13.0	16.7
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	80.0	26.7	48.8	40.0	-	-	-	55.6	50.0
เหตุผลที่ชอบฟัง	บันเทิง	60.0	80.0	51.2	54.5	-	-	-	55.6	50.0
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. A.M	40.0	20.0	14.6	27.3	-	100.0	-	22.2	

จากตาราง 129 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการละครวิทยุ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา พบว่า ระดับไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 4.4 ไม่จบประถมฟังร้อยละ 6.2 จบประถมฟังร้อยละ 10.3 มัธยมต้นฟังร้อยละ 6.8 มัธยมปลาย - อนุปริญญาฟังร้อยละ 14.3 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 13.0 กำลังศึกษาฟังร้อยละ 13.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 16.7

ระดับที่ชอบฟังปานกลาง ระดับที่ไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 80.0 ระดับไม่จบประถมฟังร้อยละ 26.7 จบประถมฟังร้อยละ 48.8 มัธยมต้นฟังร้อยละ 40.0 มัธยมปลายฟังร้อยละ - อนุปริญญาฟังร้อยละ - ปริญญาตรีฟังร้อยละ - กำลังศึกษาฟังร้อยละ 55.6 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 50.0

สำหรับเหตุผลที่ชอบฟัง คือเพื่อการบันเทิง 3 อันดับสูงสุด อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างไม่จบประถมให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 80.0 อันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียนให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 60.0 อันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 55.6

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ คือสถานี สวท. A.M อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญาชอบฟังสถานีดังกล่าวร้อยละ 100.0 อันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียนชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 40.0 อันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 22.2

ตาราง 130 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการข่าว จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	53.1	60.3	69.5	76.5	86.8	100.0	100.0	63.8	58.3
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	40.0	49.3	45.7	56.4	33.3	28.6	50.0	56.8	28.6
เหตุผลที่ชอบฟัง	ความรู้ทั่วไป	28.3	30.8	32.6	30.7	45.5	57.1	75.0	37.5	28.6
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	31.7	29.9	33.1	21.8	27.3	42.9	50.0	24.7	57.1

จากตาราง 130 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการข่าว เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา พบว่า ระดับไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 53.1 ไม่จบประถมฟังร้อยละ 60.3 จบประถมฟังร้อยละ 69.5 มัธยมต้นฟังร้อยละ 76.5 มัธยมปลายฟังร้อยละ 86.8 อนุปริญญาฟังร้อยละ 100.0 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 100.0 กำลังศึกษาฟังร้อยละ 63.8 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 58.3

ระดับที่ชอบฟังปานกลาง ระดับที่ไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 40.0 ระดับไม่จบประถมฟังร้อยละ 49.3 จบประถมฟังร้อยละ 45.7 มัธยมต้นฟังร้อยละ 56.4 มัธยมปลายฟังร้อยละ 33.3 ตามลำดับ

สำหรับเหตุผลที่ชอบฟัง คือเพื่อความรู้ทั่วไป 3 อันดับสูงสุด อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 75.0 อันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 57.1 อันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างระดับมัธยมปลายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 45.5

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ คือสถานี สวท. F.M อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่นชอบฟังสถานีดังกล่าวร้อยละ 57.1 อันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 50.0 อันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 42.9