ตาราง 131 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการศาสนาอิสลาม จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	69.9	68.2	70.6	68.9	73.7	85.7	75.0	52.2	58.3
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	32.9	43.0	45.9	45.1	42.9	66.7	100.0	44.4	-
เหตุผลที่ชอบฟัง	ความรู้ประจำวัน	69.6	69.1	68.3	53.8	46.4	33.3	66.7	72.2	71.4
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	34.6	21.3	24.2	23.1	28.6	33.3	-	19.4	42.9

จากตาราง 131 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการศาสนาอิสลาม เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา พบว่า ระดับไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 69.9 ไม่จบประถมฟังร้อยละ 68.2 จบประถมฟังร้อยละ 70.6 มัธยมต้นฟังร้อยละ 68.9 มัธยมปลายฟังร้อยละ 73.7 อนุปริญญาฟังร้อยละ 85.7 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 75.0 กำลังศึกษาฟังร้อยละ 52.2 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 58.3

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง ระดับที่ไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 32.9 ระดับไม่จบประถมฟังร้อยละ 43.0 จบประถมฟังร้อยละ 45.9 มัธยมต้นฟังร้อยละ 45.1 มัธยมปลายฟังร้อยละ 42.9 อนุปริญญาฟังร้อยละ 66.7 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 100.0 กำลังศึกษาฟัง ร้อยละ 44.4 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ -

สำหรับเหตุผลที่ชอบฟัง กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง เพื่อความรู้ประจำวัน 3 อันดับสูงสุด พบว่า อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างระดับที่กำลังศึกษาฟังร้อยละ 72.2 อันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่นฟังร้อยละ 71.4 อันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 69.6

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างชอบฟังจากสถานี สวท. F.M โดยกลุ่มตัวอย่างอันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มการศึกษาอื่น ๆ ชอบฟังจากสถานีดังกล่าว ร้อยละ 42.9 อันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียนชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 34.6 อันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างอนุปริญญา ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 33.3

ตาราง 132 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการ การเกษตร จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	31.9	34.7	41.0	34.8	47.4	42.9	50.1	36.2	41.7
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	63.9	48.8	60.1	47.8	55.6	33.3	100.0	46.0	40.0
เหตุผลที่ชอบฟัง	ประกอบอาชีพ	58.3	60.7	53.4	37.0	61.1	33.3	-	38.0	80.0
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	37.1	28.9	31.7	36.2	33.3	33.3	-	30.6	60.0

จากตาราง 132 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการการเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา พบว่า ระดับไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 31.9 ไม่จบประถมฟังร้อยละ 34.7 จบประถมฟังร้อยละ 41.0 มัธยมต้นฟังร้อยละ 34.8 มัธยมปลายฟังร้อยละ 47.4 อนุปริญญาฟังร้อยละ 42.9 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 50.1 กำลังศึกษาฟังร้อยละ 36.2 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 41.7

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง ระดับที่ไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 63.9 ระดับไม่จบประถมฟังร้อยละ 48.8 จบประถมฟังร้อยละ 60.1 มัธยมต้นฟังร้อยละ 47.8 มัธยมปลายฟังร้อยละ 55.6 อนุปริญญาฟังร้อยละ 33.3 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 100.0 กำลังศึกษาฟังร้อยละ 46.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 40.0

สำหรับเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง คือเพื่อประกอบอาชีพ 3 อันดับสูงสุด อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 80.0 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมัธยมปลายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 61.1 อันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างไม่จบประถมให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 60.7

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างชอบฟังจากสถานี สวท. F.M โดยกลุ่มตัวอย่างอันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 60.0 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมัธยมปลายฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 33.3 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอนุปริญญา ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 33.3

ตาราง 133 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการสุขภาพ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	33.6	45.9	43.5	49.2	55.5	85.7	75.0	45.7	41.7
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	44.7	55.0	53.2	40.0	47.6	50.0	33.5	54.0	60.0
เหตุผลที่ชอบฟัง	ความรู้ประจำวัน	71.1	68.5	67.6	56.9	66.7	66.7	66.7	77.8	60.0
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	18.4	30.9	27.7	21.5	28.6	50.0	33.3	22.2	60.0

จากตาราง 133 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการสุขภาพ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา พบว่า ระดับไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 33.6 ไม่จบประถมฟังร้อยละ 45.9 จบประถมฟังร้อยละ 43.5 มัธยมต้นฟังร้อยละ 49.2 มัธยมปลายฟังร้อยละ 55.5 อนุปริญญาฟังร้อยละ 85.7 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 75.0 กำลังศึกษาฟังร้อยละ 45.7 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 41.7

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง ระดับที่ไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 44.7 ระดับไม่จบประถมฟังร้อยละ 55.0 จบประถมฟังร้อยละ 53.2 มัธยมต้นฟังร้อยละ 40.0 มัธยมปลายฟังร้อยละ 47.6 อนุปริญญาฟังร้อยละ 50.0 ปริญญาตรีฟังร้อยละ 33.5 กำลังศึกษาฟังร้อยละ 54.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 60.0

สำหรับเหตุผลที่ชอบฟัง กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง คือเพื่อความรู้ประจำวัน 3 อันดับสูงสุด อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับกำลังศึกษาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 77.8 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียนให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 71.1 อันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างไม่จบประถมให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 68.5

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ คือ สวท. F.M โดยกลุ่มตัวอย่างอันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 60.0 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอนุปริญญา ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 50.0 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างปริญญาตรี ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 33.3

ตาราง 134 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบฟังรายการจากวิทยุตามลำดับที่ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ลำดับที่	ประเภทรายการ	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
1	เพลงไทย	9.6	17.0	32.9	38.1	36.0	33.3	-	47.1	40.0
2	ศาสนาอิสลาม	43.8	26.7	21.1	14.4	20.0	-	100.0	19.5	-
3	ข่าวสลับเพลง	24.7	22.4	15.1	18.1	16.0	16.7	-	11.5	20.0

จากตาราง 134 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการจากวิทยุ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ฟังสูงสุด 3 อันดับ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างนิยมฟังรายการเพลงไทย โดยกลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษาฟังร้อยละ 47.1 กลุ่มระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 40.0 และกลุ่มระดับมัธยมต้นฟังร้อยละ 38.1 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างนิยมฟังรายการศาสนาอิสลาม โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีฟังร้อยละ 100.0 และกลุ่มไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 43.8 กลุ่มไม่จบประถมฟังร้อยละ 26.7 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างนิยมฟังรายการข่าวสลับเพลง โดยกลุ่มตัวอย่างระดับไม่เข้าโรงเรียนฟังร้อยละ 24.7 กลุ่มไม่จบระดับประถมฟังร้อยละ 22.4 และกลุ่มระดับการศึกษาอื่น ๆ ฟังร้อยละ 20.0

ตาราง 135 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุรายการเพลงไทย จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	70.3	63.6	100.0	61.2	100.0	65.4	76.7	83.6	90.1
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	52.6	28.6	75.0	44.0	-	45.3	51.9	42.1	47.0
เหตุผลที่ชอบฟัง	ชอบทำนอง	46.2	14.3	25.0	36.7	-	43.4	45.6	46.7	52.0
สถานีที่ชอบฟัง	ค่ายสรินธร	21.8	-	-	24.0	-	18.9	25.3	29.0	25.0

จากตาราง 135 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการเพลงไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละสาขาอาชีพ พบว่า อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 70.3 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 63.6 รัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 100.0 เกษตรกรรมฟังร้อยละ 61.2 พนักงานฟังร้อยละ 100.0 แม่บ้านฟังร้อยละ 65.4 รับจ้างฟังร้อยละ 76.7 ว่างงานฟังร้อยละ 83.6 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 90.1

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 52.6 รับราชการฟังร้อยละ 28.6 รัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 75.0 เกษตรกรรมฟังร้อยละ 44.0 พนักงานฟังร้อยละ - แม่บ้านฟังร้อยละ 45.3 รับจ้างฟังร้อยละ 51.9 ว่างงานฟังร้อยละ 42.1 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 47.0

สำหรับเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังคือ ชอบทำนอง 3 อันดับสูงสุด อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 52.0 อันดับที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างว่างงานให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 46.7 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพธุรกิจส่วนตัวให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 46.2

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ อันดับที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างว่างงานฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 29.0 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรับจ้าง ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 25.3 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่น ๆ ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 25.0

ตาราง 136 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการเพลงภาษาอื่น จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	70.3	36.4	75.0	65.5	100.0	62.5	79.6	68.0	73.4
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	62.8	75.0	100.0	54.5	100.0	66.0	57.3	60.9	52.1
เหตุผลที่ชอบฟัง	ชอบทำนอง	60.3	50.0	66.7	48.0	100.0	50.0	46.3	49.4	55.8
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	23.1	-	33.3	39.1	-	24.0	24.4	21.8	31.9

จากตาราง 136 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการเพลงภาษาอื่น เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละสาขาอาชีพ พบว่า อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 70.3 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 36.4 รัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 75.0 เกษตรกรรมฟังร้อยละ 65.5 พนักงานฟังร้อยละ 100.0 แม่บ้านฟังร้อยละ 62.5 รับจ้างฟังร้อยละ 79.6 ว่างงานฟังร้อยละ 68.0 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 73.4

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 62.8 รับราชการฟังร้อยละ 75.0 รัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 100.0 เกษตรกรรมฟังร้อยละ 54.5 พนักงานฟังร้อยละ 100.0 แม่บ้านฟังร้อยละ 66.0 รับจ้างฟังร้อยละ 57.3 ว่างงานฟังร้อยละ 60.9 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 52.1

สำหรับเหตุผลที่ชอบฟัง 3 อันดับสูงสุด อันดับที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างว่างงานให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 66.7 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพธุรกิจส่วนตัวให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 60.3

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด คือ สวท. F.M 3 อันดับ อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรมฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 39.1 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรัฐวิสาหกิจ ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 33.3 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่น ๆ ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 31.9

ตาราง 137 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการละครวิทยุ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	9.9	-	-	5.9	-	15.0	6.8	8.6	11.3
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	27.3	-	-	44.0	-	50.0	42.9	18.8	44.0
เหตุผลที่ชอบฟัง	เพื่อความบันเทิง	45.5	-	-	72.0	-	50.0	28.6	63.6	57.7
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. A.M	9.1	-	-	24.0	-	25.0	28.6	27.3	15.4

จากตาราง 137 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการละครวิทยุ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละสาขาอาชีพ พบว่าอาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 9.9 อาชีพรับราชการ - อาชีพรัฐวิสาหกิจ - อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 5.9 อาชีพพนักงาน - อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 15.0 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 6.8 ว่างงานฟังร้อยละ 8.6 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 11.3

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 27.3 อาชีพรับราชการ - อาชีพรัฐวิสาหกิจ - อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 44.0 อาชีพพนักงาน - อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 50.0 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 42.9 ว่างงานฟังร้อยละ 18.8 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 44.0

สำหรับเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังคือ เพื่อความบันเทิง 3 อันดับ อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรม ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 72.0 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างว่างงาน ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 63.6 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 57.7

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด คือ สวท. A.M 3 อันดับ อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรับจ้าง ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 28.6 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างว่างงาน ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 27.3 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพแม่บ้าน ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 25.0

ตาราง 138 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการข่าว จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	73.9	72.7	100.0	68.3	100.0	51.3	68.0	64.1	65.3
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	51.2	12.5	25.0	47.8	-	36.6	38.6	52.4	54.5
เหตุผลที่ชอบฟัง	ความรู้ทั่วไป	39.0	50.0	25.0	30.4	-	26.8	31.4	32.9	37.9
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	19.5	37.5	50.0	36.2	100.0	29.3	24.3	25.6	26.9

จากตาราง 138 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการข่าว เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละสาขาอาชีพ พบว่าอาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 73.9 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 72.7 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 100.0 อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 68.3 อาชีพพนักงานฟังร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 51.3 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 68.0 ว่างงานฟังร้อยละ 64.1 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 65.3

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 51.2 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 12.5 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 25.0 อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 47.8 อาชีพพนักงาน - อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 36.6 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 38.6 ว่างงานฟังร้อยละ 52.4 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 54.5

สำหรับเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังคือ เพื่อความรู้ทั่วไป 3 อันดับสูงสุด อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 50.0 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพธุรกิจส่วนตัวให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 39.0 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 37.9

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ คือสวท. F.M อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงาน ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 100.0 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรัฐวิสาหกิจ ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 50.0 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 37.5

ตาราง 139 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการศาสนาอิสลาม จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	73.9	45.5	50.0	74.7	100.0	60.5	68.6	61.7	57.7
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	39.0	40.0	50.0	43.0	100.0	59.2	37.1	49.4	40.6
เหตุผลที่ชอบฟัง	ความรู้ประจำวัน	65.9	60.0	-	64.2	-	71.4	72.9	70.9	64.1
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	20.7	-	50.0	28.6	-	24.0	24.6	16.5	22.0

จากตาราง 139 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการศาสนาอิสลาม เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละสาขาอาชีพ พบว่าอาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 73.9 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 45.5 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 50.0 อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 74.7 อาชีพพนักงานฟังร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 60.5 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 68.6 ว่างงานฟังร้อยละ 61.7 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 57.7

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 39.0 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 40.0 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 50.0 อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 43.0 อาชีพพนักงานฟังร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 59.2 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 37.1 ว่างงานฟังร้อยละ 49.4 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 40.6

สำหรับเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง 3 อันดับสูงสุด คือ ความรู้ประจำวัน อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรับจ้างให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 72.9 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพแม่บ้านให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 71.4 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างว่างงานให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 70.9

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ คือ สวท. F.M อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างพนักงานรัฐวิสาหกิจ ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 50.0 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรม ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 28.6 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรับจ้างฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 24.6

ตาราง 140 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการเกษตร จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	45.9	45.5	50.0	40.7	100.0	27.2	37.9	28.1	35.6
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	56.9	60.0	-	53.5	100.0	40.9	61.5	66.7	50.6
เหตุผลที่ชอบฟัง	ประกอบอาชีพ	51.0	60.0	-	65.7	-	50.0	38.5	36.1	38.0
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	25.5	20.0	50.0	38.5	100.0	27.3	25.6	27.8	29.5

จากตาราง 140 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละสาขาอาชีพ พบว่าอาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 45.9 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 45.5 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 50.0 อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 40.7 อาชีพพนักงานฟังร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 27.2 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 37.9 ว่างงานฟังร้อยละ 28.1 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 35.6

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 56.9 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 60.0 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ - อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 53.5 อาชีพพนักงานฟังร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 40.9 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 61.5 ว่างงานฟังร้อยละ 66.7 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 50.0

สำหรับเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง 3 อันดับสูงสุด คือ เพื่อประกอบอาชีพ อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรมให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 65.7 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 60.0 อันดับที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างอาชีพธุรกิจส่วนตัวให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 51.0

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ คือ สวท. F.M อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงาน ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 100.0 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรัฐวิสาหกิจ ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 50.0 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรมฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 38.5

ตาราง 141 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการสุขภาพ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	48.6	45.5	25.0	55.8	100.0	39.5	51.5	33.6	46.8
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	50.9	50.0	-	50.8	-	56.3	50.9	44.2	53.8
เหตุผลที่ชอบฟัง	ความรู้ประจำวัน	77.2	33.3	66.7	65.8	-	62.5	60.4	62.8	76.0
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	19.3	16.3	33.3	33.9		21.9	22.6	25.6	23.1

จากตาราง 141 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการสุขภาพ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละสาขาอาชีพ พบว่า อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 48.6 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 45.5 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 25.0 อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 55.8 อาชีพพนักงานฟังร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 39.5 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 51.5 ว่างงานฟังร้อยละ 33.6 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 46.8

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 50.9 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 50.0 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ - อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 50.8 อาชีพพนักงานฟังร้อยละ - อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 56.3 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 50.9 ว่างงานฟังร้อยละ 44.2 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 53.8

สำหรับเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับคือ เพื่อความรู้ประจำวัน อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพธุรกิจส่วนตัวให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 77.2 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 76.0 อันดับที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างอาชีพรัฐวิสาหกิจให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 66.7

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ คือ สวท. F.M อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรม ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 33.9 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรัฐวิสาหกิจ ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 33.3 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างว่างงาน ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 25.6

ตาราง 142 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการสอนภาษาไทย จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	42.3	27.3	75.0	52.2	-	33.3	45.6	36.7	30.2
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	57.4	66.7	-	52.9	-	51.9	46.8	46.8	49.3
เหตุผลที่ชอบฟัง	เรียนภาษาไทย	59.6	-	-	70.1	-	63.0	57.4	70.2	62.7
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	18.8	33.3	66.7	27.7	-	25.9	14.9	19.1	16.4

จากตาราง 142 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการสอนภาษาไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละสาขาอาชีพ พบว่าอาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 42.3 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 27.3 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 75.0 อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 52.2 อาชีพพนักงานฟังร้อยละ - อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 33.3 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 45.6 ว่างงานฟังร้อยละ 36.7 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 30.2

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 57.4 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 66.7 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ - อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 52.9 อาชีพพนักงานฟังร้อยละ - อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 51.9 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 46.8 ว่างงานฟังร้อยละ 46.8 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 49.3

สำหรับเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุด 3 อันดับคือ เพื่อเรียนภาษาไทย อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างว่างงานให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 70.2 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรม ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 70.1 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพแม่บ้านให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 63.0

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ คือ สวท. F.M อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรัฐวิสาหกิจ ชอบฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 66.7 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 33.3 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเกษตรกรรม ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 27.7

ตาราง 143 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าวสลับเพลง จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	46.0	36.4	75.0	74.9	-	36.0	80.6	71.1	65.3
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	54.9	70.5	66.7	49.5	-	51.0	49.4	47.3	51.4
เหตุผลที่ชอบฟัง	ความรู้และบันเทิง	57.7	75.0	-	50.2	-	49.0	47.6	54.9	56.2
สถานีที่ชอบฟัง	สวท. F.M	50.7	50.0	66.7	58.6	-	52.0	51.9	57.8	50.0

จากตาราง 143 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ รายการข่าวสลับเพลง เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละสาขาอาชีพ พบว่า อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 46.0 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 36.4 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 75.0 อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 74.9 อาชีพพนักงานฟังร้อยละ - อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 36.0 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 80.6 ว่างงานฟังร้อยละ 71.1 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 65.3

ระดับที่ชอบฟัง ปานกลาง อาชีพธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 54.9 อาชีพรับราชการฟังร้อยละ 70.5 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 66.7 อาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 49.5 อาชีพพนักงานฟังร้อยละ - อาชีพแม่บ้านฟังร้อยละ 51.0 อาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 49.4 ว่างงานฟังร้อยละ 47.3 อาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 51.4

สำหรับเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับคือ เพื่อความรู้และบันเทิง อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 75.0 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพธุรกิจส่วนตัวให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 57.7 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 56.2

ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังสูงสุด 3 อันดับ คือ สวท. F.M อันดับที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรัฐวิสาหกิจ ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 66.7 อันดับที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรม ฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 58.6 อันดับที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างว่างงานฟังจากสถานีดังกล่าวร้อยละ 57.8

ตาราง 144 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบฟังรายการวิทยุ ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามอาชีพ

ลำดับที่	ประเภทของรายการ	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
1	เพลงไทย	70.3	63.6	100.0	61.2	100.0	65.4	76.7	83.6	90.1
2	ศาสนาอิสลาม	73.9	45.5	50.0	74.7	100.0	60.5	68.6	61.7	57.7
3	ข่าวสลับเพลง	64.0	36.4	75.0	74.9	-	63.0	80.6	71.1	65.3

จากตาราง 144 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการวิทยุ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ฟังสูงสุด 3 อันดับ พบว่าลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่นิยมฟังรายการเพลงไทย โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ100.0 กลุ่มอาชีพพนักงานฟังร้อยละ 100.0 และกลุ่มอาชีพอื่น ๆ ฟังร้อยละ 90.1 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างชอบฟังรายการศาสนาอิสลาม โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานฟังร้อยละ 100.0 กลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 74.7 กลุ่มตัวอย่างธุรกิจส่วนตัวฟังร้อยละ 73.9 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างชอบฟังรายการข่าวสลับเพลง โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับจ้างฟังร้อยละ 80.6 อาชีพรัฐวิสาหกิจฟังร้อยละ 75.0 และอาชีพเกษตรกรรมฟังร้อยละ 74.9

ตาราง 145 ร้อยละโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวหนังสือพิมพ์ ตามรายการที่ศึกษา

ประเภทเนื้อหาข่าว	พฤติกรรมการอ่าน	ระดับการอ่านปานกลาง	เหตุผล				หนังสือพิมพ์ที่อ่านไทยรัฐ
			ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ	ต้องการทราบข่าวสาร	เพื่อการประกอบอาชีพ	เพื่อความบันเทิง	
ข่าวในพระราชสำนัก	56.5	51.7	82.4	-	-	-	79.8
ข่าวในประเทศ	69.7	55.8	-	81.3	-	-	75.6
ข่าวต่างประเทศ	61.8	56.4	-	84.3	-	-	78.5
ข่าวกีฬา	65.1	44.5	-	76.0		-	73.1
ข่าวรายงานอากาศ	23.7	46.1	-	-	38.2	-	78.6
ข่าวการเกษตร	43.2	47.3	-		64.2	-	76.9
ข่าวบันเทิง	48.3	50.2	-	71.1	-	-	76.9
ละคร-นวนิยาย	22.7	55.4	-	-	-	83.1	76.5
ข่าวเศรษฐกิจ	38.3	52.3	-	73.0	-	-	76.6
ข่าวการศึกษา	38.5	55.0	-	80.7	-	-	80.3

จากตาราง 145 ร้อยละโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์รายวัน เมื่อจำแนกตามรายการเนื้อหา พบว่า 3 เรื่องแรกที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ข่าวในประเทศอ่านร้อยละ 69.7 ข่าวกีฬาอ่านร้อยละ 65.1 และข่าวต่างประเทศอ่านร้อยละ 61.8 นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านเนื้อหาต่าง ๆ ในระดับปานกลาง 3 เรื่องแรกที่ชอบอ่านปานกลางคือ ข่าวต่างประเทศ ร้อยละ 56.4 ข่าวในประเทศร้อยละ 55.8 และอ่านละคร-นวนิยายร้อยละ 55.4 สำหรับเหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นไปตามลักษณะของเนื้อหา เช่นอ่านข่าวในประเทศเพราะต้องการทราบข่าวสาร อ่านข่าวการเกษตรและข่าวพยากรณ์อากาศ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพ อย่างไรก็ตามร้อยละของการให้เหตุผลดังกล่าว 3 เนื้อหาแรกคือ อ่านข่าวต่างประเทศเพราะต้องการทราบข่าวสาร ร้อยละ 84.3 อ่านละคร-นวนิยาย เพื่อความบันเทิงร้อยละ 83.1 และข่าวในพระราชสำนักเพราะต้องการทราบพระราชกรณียกิจ ร้อยละ 82.4 นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด โดย 3 เนื้อหาแรกที่อ่านมากที่สุด คือข่าวการศึกษา อ่านร้อยละ 80.3 ข่าวในพระราชสำนัก อ่านร้อยละ 79.8 และข่าวรายงานอากาศอ่านร้อยละ 78.6

ตาราง 146 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	54.0	56.8	58.2
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	51.4	53.6	47.8
เหตุผล	ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ	89.0	81.1	79.1
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	84.4	78.1	79.1

จากตาราง 146 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละจังหวัด พบว่า จังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 54.0 ปัตตานีร้อยละ 56.8 นราธิวาสร้อยละ 58.2 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง จังหวัดยะลาร้อยละ 51.4 ปัตตานีร้อยละ 53.6 นราธิวาสร้อยละ 47.8 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือต้องการทราบพระราชกรณียกิจ จังหวัดยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 89.0 ปัตตานีร้อยละ 81.1 นราธิวาสร้อยละ 79.1 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 84.4 ปัตตานีร้อยละ 78.1 นราธิวาสร้อยละ 79.1

ตาราง 147 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	74.3	69.1	66.3
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	55.3	57.9	51.1
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	90.0	77.9	79.7
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	76.5	75.9	73.7

จากตาราง 147 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละจังหวัด พบว่า จังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 74.3 ปัตตานีร้อยละ 69.1 นราธิวาสร้อยละ 66.3 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง จังหวัดยะลาร้อยละ 55.3 ปัตตานีร้อยละ 57.9 นราธิวาสร้อยละ 51.1 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการรู้ข่าวสาร จังหวัดยะลาให้เหตุผลดังกล่าว ร้อยละ 90.0 ปัตตานีร้อยละ 77.9 นราธิวาสร้อยละ 79.7 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 76.5 ปัตตานีร้อยละ 75.9 นราธิวาสร้อยละ 73.7

ตาราง 148 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	65.7	59.9	62.2
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	54.5	57.3	56.5
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	90.9	82.8	80.6
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	82.7	78.4	74.2

จากตาราง 148 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละจังหวัด พบว่าจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 65.7 ปัตตานีร้อยละ 59.9 นราธิวาสร้อยละ 62.2 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง จังหวัดยะลาร้อยละ 54.5 ปัตตานีร้อยละ 57.3 นราธิวาสร้อยละ 56.5 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการรู้ข่าวสาร จังหวัดยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 90.9 ปัตตานีร้อยละ 82.8 นราธิวาสร้อยละ 80.6 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 82.7 ปัตตานีร้อยละ 78.4 และนราธิวาสร้อยละ 74.2

ตาราง 149 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	66.8	67.5	57.7
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	43.3	43.3	49.1
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	83.7	79.9	75.4
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	73.3	74.1	70.2

จากตาราง 149 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละจังหวัด พบว่าจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 66.8 ปัตตานีร้อยละ 67.5 นราธิวาสร้อยละ 57.7 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง จังหวัดยะลาร้อยละ 43.3 ปัตตานีร้อยละ 43.3 นราธิวาสร้อยละ 49.1 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการรู้ข่าวสาร จังหวัดยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 83.7 ปัตตานีร้อยละ 79.9 นราธิวาสร้อยละ 75.4 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 73.3 ปัตตานีร้อยละ 74.1 และนราธิวาสร้อยละ 70.2

ตาราง 150 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	24.3	23.4	24.0
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	44.9	47.2	44.7
เหตุผล	เพื่อการประกอบอาชีพ	38.8	39.8	34.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	80.0	78.0	78.7

จากตาราง 150 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละจังหวัด พบว่าจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 24.3 ปัตตานีร้อยละ 23.4 นราธิวาสร้อยละ 24.0 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง จังหวัดยะลาร้อยละ 44.9 ปัตตานีร้อยละ 47.2 นราธิวาสร้อยละ 44.7 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ เพื่อการประกอบอาชีพ จังหวัดยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 38.8 ปัตตานีร้อยละ 39.8 นราธิวาสร้อยละ 34.0 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 80.0 ปัตตานีร้อยละ 78.0 และนราธิวาสร้อยละ 78.7

ตาราง 151 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	43.1	46.0	36.7
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	62.1	44.6	37.5
เหตุผล	เพื่อการประกอบอาชีพ	67.8	65.3	56.9
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	78.8	77.8	71.8

จากตาราง 151 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละจังหวัด พบว่าจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 43.1 ปัตตานีร้อยละ 46.0 นราธิวาสร้อยละ 36.7 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง จังหวัดยะลาร้อยละ 62.1 ปัตตานีร้อยละ 44.6 นราธิวาสร้อยละ 37.5 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ เพื่อการประกอบอาชีพ จังหวัดยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 67.8 ปัตตานีร้อยละ 65.3 นราธิวาสร้อยละ 56.9 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 78.8 ปัตตานีร้อยละ 77.8 และนราธิวาสร้อยละ 71.8

ตาราง 152 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	41.6	51.0	49.0
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	53.6	50.6	46.4
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	86.9	67.1	67.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	79.5	74.2	81.4

จากตาราง 152 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละจังหวัด พบว่าจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 41.6 ปัตตานีร้อยละ 51.0 นราธิวาสร้อยละ 49.0 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง จังหวัดยะลาร้อยละ 53.6 ปัตตานีร้อยละ 50.6 นราธิวาสร้อยละ 46.4 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการรู้ข่าวสาร จังหวัดยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 86.9 ปัตตานีร้อยละ 67.1 นราธิวาสร้อยละ 67.0 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 79.5 ปัตตานีร้อยละ 74.2 และนราธิวาสร้อยละ 81.4

ตาราง 153 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	21.3	22.6	24.5
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	60.5	48.1	66.7
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	90.7	79.8	83.3
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	88.6	70.2	79.2

จากตาราง 153 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละจังหวัด พบว่าจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 21.3 ปัตตานีร้อยละ 22.6 นราธิวาสร้อยละ 24.5 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง จังหวัดยะลาร้อยละ 60.5 ปัตตานีร้อยละ 48.1 นราธิวาสร้อยละ 66.7 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ เพื่อความบันเทิง จังหวัดยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 90.7 ปัตตานีร้อยละ 79.8 นราธิวาสร้อยละ 83.3 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 88.6 ปัตตานีร้อยละ 70.2 และนราธิวาสร้อยละ 79.2

ตาราง 154 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	38.1	38.5	38.3
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	59.7	51.7	46.1
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	80.5	70.0	72.4
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	80.5	76.7	72.4

จากตาราง 154 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละจังหวัด พบว่าจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 38.1 ปัตตานีร้อยละ 38.5 นราธิวาสร้อยละ 38.3 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง จังหวัดยะลาร้อยละ 59.7 ปัตตานีร้อยละ 51.7 นราธิวาสร้อยละ 46.1 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการทราบข่าวสาร จังหวัดยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 80.5 ปัตตานีร้อยละ 70.0 นราธิวาสร้อยละ 72.4 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 80.5 ปัตตานีร้อยละ 76.7 และนราธิวาสร้อยละ 72.4

ตาราง 155 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	34.3	41.2	36.2
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	57.1	53.7	56.3
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	85.7	80.5	76.1
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	85.5	78.9	78.9

จากตาราง 155 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละจังหวัด พบว่าจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 34.3 ปัตตานีร้อยละ 41.2 นราธิวาสร้อยละ 36.2 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง จังหวัดยะลาร้อยละ 57.1 ปัตตานีร้อยละ 53.7 นราธิวาสร้อยละ 56.3 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการทราบข่าวสาร จังหวัดยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 85.7 ปัตตานีร้อยละ 80.5 นราธิวาสร้อยละ 76.1 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 85.5 ปัตตานีร้อยละ 78.9 และนราธิวาสร้อยละ 78.9

ตาราง 156 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบอ่านจากหนังสือพิมพ์ ตามลำดับที่โดยจำแนกตามจังหวัด

ลำดับ	ประเภทของข่าว	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
1	ข่าวกีฬา	30.6	29.9	20.6
2	ข่าวในประเทศ	32.7	29.7	11.1
3	ข่าวต่างประเทศ	29.6	26.3	9.9

จากตาราง 156 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละจังหวัด โดยพิจารณาข่าวที่นิยมอ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวกีฬา โดยจังหวัดยะลาอ่าน ร้อยละ 30.6 ปัตตานีอ่านร้อยละ 29.9 และนราธิวาสอ่านร้อยละ 20.6 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวในประเทศ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 32.7 ปัตตานีอ่านร้อยละ 29.7 และนราธิวาสอ่านร้อยละ 11.1 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวต่างประเทศ โดยจังหวัดยะลาอ่านร้อยละ 29.6 ปัตตานีอ่านร้อยละ 26.3 และนราธิวาสอ่านร้อยละ 9.9

ตาราง 157 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	60.5	49.5
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	49.8	55.8
เหตุผล	ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ	81.1	85.3
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	79.3	80.8

จากตาราง 157 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ พบว่า เพศชายอ่านร้อยละ 60.5 เพศหญิงร้อยละ 49.5 ระดับที่ชอบอ่านปานกลางเพศชายร้อยละ 49.8 เพศหญิงร้อยละ 55.8 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 81.1 เพศหญิงร้อยละ 85.3 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยเพศชายชอบอ่านร้อยละ 79.3 เพศหญิงร้อยละ 80.8

ตาราง 158 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	79.7	52.4
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	54.9	58.1
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	81.7	80.2
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	76.2	73.9

จากตาราง 158 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศพบว่า เพศชายอ่านร้อยละ 79.7 เพศหญิงร้อยละ 52.4 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง เพศชายร้อยละ 54.9 เพศหญิงร้อยละ 58.1 สำหรับเหตุในการอ่านคือ ต้องการรู้ข่าวสาร เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 81.7 เพศหญิงร้อยละ 80.2 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยเพศชายชอบอ่านร้อยละ 76.2 เพศหญิงร้อยละ 73.9

ตาราง 159 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	43.8	28.9
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	53.3	49.5
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	71.9	78.8
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	78.1	72.5

จากตาราง 159 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศพบว่า เพศชายอ่านร้อยละ 43.8 เพศหญิงร้อยละ 28.9 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง เพศชายร้อยละ 53.3 เพศหญิงร้อยละ 49.5 สำหรับเหตุในการอ่านคือ ต้องการรู้ข่าวสาร เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 71.9 เพศหญิงร้อยละ 78.8 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยเพศชายชอบอ่านร้อยละ 78.1 เพศหญิงร้อยละ 72.5

ตาราง 160 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	39.3	36.9
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	56.7	51.7
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	81.9	78.4
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	81.0	78.9

จากตาราง 160 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศพบว่า เพศชายอ่านร้อยละ 39.3 เพศหญิงร้อยละ 36.9 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง เพศชายร้อยละ 56.7 เพศหญิงร้อยละ 51.7 สำหรับเหตุในการอ่านคือ ต้องการรู้ข่าวสาร เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 81.9 เพศหญิงร้อยละ 78.4 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยเพศชายชอบอ่านร้อยละ 81.0 เพศหญิงร้อยละ 78.9

ตาราง 161 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	71.5	45.1
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	57.0	54.9
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	84.9	82.6
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	77.8	80.4

จากตาราง 161 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศพบว่า เพศชายอ่านร้อยละ 71.5 เพศหญิงร้อยละ 45.1 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง เพศชายร้อยละ 57.0 เพศหญิงร้อยละ 54.9 สำหรับเหตุในการอ่านคือ ต้องการรู้ข่าวสาร เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 84.9 เพศหญิงร้อยละ 82.6 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยเพศชายชอบอ่านร้อยละ 77.8 เพศหญิงร้อยละ 80.4

ตาราง 162 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	78.7	41.6
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	42.3	51.5
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	77.5	71.2
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	71.7	77.9

จากตาราง 162 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศพบว่า เพศชายอ่านร้อยละ 78.7 เพศหญิงร้อยละ 41.6 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง เพศชายร้อยละ 42.3 เพศหญิงร้อยละ 51.5 สำหรับเหตุในการอ่านคือ ต้องการรู้ข่าวสาร เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 77.5 เพศหญิงร้อยละ 71.2 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยเพศชายชอบอ่านร้อยละ 71.7 เพศหญิงร้อยละ 77.9