ตาราง 163 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	25.7	20.3
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	39.3	60.9
เหตุผล	เพื่อการประกอบอาชีพ	40.0	34.4
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	76.1	84.4

จากตาราง 163 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศพบว่า เพศชายอ่านร้อยละ 25.7 เพศหญิงร้อยละ 20.3 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง เพศชายร้อยละ 39.3 เพศหญิงร้อยละ 60.9 สำหรับเหตุในการอ่านคือ เพื่อการประกอบอาชีพ เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 40.0 เพศหญิงร้อยละ 34.4 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยเพศชายชอบอ่านร้อยละ 76.1 เพศหญิงร้อยละ 84.4

ตาราง 164 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	48.7	33.7
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	48.1	45.3
เหตุผล	เพื่อการประกอบอาชีพ	64.7	63.2
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	77.7	75.0

จากตาราง 164 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศพบว่า เพศชายอ่านร้อยละ 48.7 เพศหญิงร้อยละ 33.7 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง เพศชายร้อยละ 48.1 เพศหญิงร้อยละ 45.3 สำหรับเหตุในการอ่านคือ เพื่อการประกอบอาชีพ เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 64.7 เพศหญิงร้อยละ 63.2 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยเพศชายชอบอ่านร้อยละ 77.7 เพศหญิงร้อยละ 75.0

ตาราง 165 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	47.2	50.2
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	48.1	53.8
เหตุผล	ต้องการรู้ข่าวสาร	68.8	74.7
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	78.4	74.5

จากตาราง 165 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศพบว่า เพศชายอ่านร้อยละ 47.2 เพศหญิงร้อยละ 50.2 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง เพศชายร้อยละ 48.1 เพศหญิงร้อยละ 53.8 สำหรับเหตุในการอ่านคือ เพื่อการประกอบอาชีพ เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 68.8 เพศหญิงร้อยละ 74.7 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยเพศชายชอบอ่านร้อยละ 78.4 เพศหญิงร้อยละ 74.5

ตาราง 166 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	15.6	34.9
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	54.1	56.4
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	75.3	89.1
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	73.3	79.1

จากตาราง 166 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละเพศพบว่า เพศชายอ่านร้อยละ 15.6 เพศหญิงร้อยละ 34.9 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง เพศชายร้อยละ 54.1 เพศหญิงร้อยละ 56.4 สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ เพื่อความบันเทิง เพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 75.3 เพศหญิงร้อยละ 89.1 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ โดยเพศชายชอบอ่านร้อยละ 73.3 เพศหญิงร้อยละ 79.1

ตาราง 167 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ ตามลำดับที่โดยจำแนกตามเพศ

ลำดับที่	ประเภทของข่าว	เพศ	
		ชาย	หญิง
1	ข่าวกีฬา	40.0	9.7
2	ข่าวในประเทศ	29.7	27.5
3	ข่าวต่างประเทศ	12.8	13.5

จากตาราง 167 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ โดยพิจารณาข่าวที่นิยมอ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่าอันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวกีฬา โดยเพศชายอ่านร้อยละ 40.0 เพศหญิงอ่านร้อยละ 9.7 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวในประเทศ โดยเพศชายอ่านร้อยละ 29.7 เพศหญิงอ่านร้อยละ 27.5 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวต่างประเทศ โดยเพศชายอ่านร้อยละ 12.8 และเพศหนญิงอ่านร้อยละ 13.5

ตาราง 168 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	55.8	57.1	56.6	57.1	55.6
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	55.3	52.1	43.2	40.0	60.0
เหตุผล	ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ	78.2	85.1	85.1	90.0	80.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	76.1	79.3	87.8	85.0	90.0

จากตาราง 168 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับอายุพบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี อ่านร้อยละ 55.8 กลุ่มอายุ 21-30 ปี อ่านร้อยละ 57.1 กลุ่มอายุ 31-40 ปี อ่านร้อยละ 56.6 กลุ่มคายุ 41 50 ปี อ่านร้อยละ 57.1 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 55.6 ระดับที่ชอบอ่านอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 55.3 ; 52.1 ; 43.2 ; 40.0 และ 60.0 ตามลำดับ สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการทราบพระราชกรณียกิจคิดเป็นร้อยละ 78.2 ; 85.1 ; 85.1 ; 90.0 และ 80.0 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยชอบอ่านร้อยละ 76.1 ; 79.3 ; 87.8 ; 85.0 และ 90.0 ตามลำดับ

ตาราง 169 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	72.1	70.8	62.8	60.0	72.2
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	60.0	55.2	50.0	33.3	57.1
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	80.4	83.2	81.7	76.2	71.4
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	72.0	79.7	76.8	81.0	57.1

จากตาราง 169 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับอายุพบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี อ่านร้อยละ 72.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี อ่านร้อยละ 70.8 กลุ่มอายุ 31-40 ปี อ่านร้อยละ 62.8 กลุ่มอายุ 41-50 ปี อ่านร้อยละ 60.0 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 72.2 ระดับที่ชอบอ่านอยู่ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 60.0 ; 55.2 ; 50.0 ; 33.3 และ 57.1 ตามลำดับ สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการทราบข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 80.4 ; 83.2 ; 81.7 ; 76.2 และ 71.4 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยชอบอ่านร้อยละ 72.0 ; 79.7 ; 76.8 ; 81.0 และ 57.1 ตามลำดับ

ตาราง 170 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	62.7	62.6	57.0	57.1	72.2
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	60.4	55.8	50.7	35.0	64.3
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	82.4	86.4	83.6	80.0	92.9
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	74.8	80.6	82.2	80.0	85.7

จากตาราง 170 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับอายุพบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี อ่านร้อยละ 62.7 กลุ่มอายุ 21-30 ปี อ่านร้อยละ 62.6 กลุ่มอายุ 31-40 ปี อ่านร้อยละ 57.0 กลุ่มอายุ 41 50 ปี อ่านร้อยละ 57.1 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 72.2 ระดับที่ชอบอ่านอยู่ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 60.4 ; 55.8 ; 50.7 ; 35.0 และ 64.3 ตามลำดับ สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการทราบข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 82.4 ; 86.4 ; 83.6 ; 80.0 และ 92.9 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยชอบอ่านร้อยละ 74.8 ; 80.6 ; 82.2 ; 80.0 และ 85.7 ตามลำดับ

ตาราง 171 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	75.5	61.7	53.5	42.9	50.0
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	45.9	45.0	42.9	33.3	22.2
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	77.5	72.3	78.6	86.7	77.8
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	70.4	73.6	77.1	100.0	66.7

จากตาราง 171 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับอายุพบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี อ่านร้อยละ75.5 กลุ่มอายุ 21-30 ปี อ่านร้อยละ 61.7 กลุ่มอายุ 31-40 ปี อ่านร้อยละ 53.5 กลุ่มอายุ 41-50 ปี อ่านร้อยละ 42.9 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 50.0 ระดับที่ชอบอ่านอยู่ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 45.9 ; 45.0 ; 42.9 ; 33.3 และ 22.2 ตามลำดับ สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการทราบข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 77.5 ; 72.3 ; 78.6 ; 86.7 และ 77.8 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยชอบอ่านร้อยละ 70.4 ; 73.6 ; 77.1 ; 100.0 และ 66.7 ตามลำดับ

ตาราง 172 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	21.9	24.2	27.9	22.9	22.2
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	58.4	41.8	33.3	25.0	50.0
เหตุผล	เพื่อการประกอบอาชีพ	20.8	46.8	55.6	37.5	50.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	75.6	81.3	83.3	75.0	50.0

จากตาราง 172 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับอายุพบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี อ่านร้อยละ 21.9 กลุ่มอายุ 21-30 ปี อ่านร้อยละ 24.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี อ่านร้อยละ 27.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี อ่านร้อยละ 22.9 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 22.2 ระดับที่ชอบอ่านอยู่ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 58.4 ; 41.8 ; 33.3 ; 25.0 และ 50.0 ตามลำดับ สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ เพื่อการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 20.8 ; 46.8 ; 55.6 ; 37.5 และ 50.0 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยชอบอ่านร้อยละ 75.6 ; 81.3 ; 83.3 ; 75.0 และ 50.0 ตามลำดับ

ตาราง 173 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	38.5	47.2	42.6	51.4	50.0
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	50.4	44.5	43.6	61.1	44.4
เหตุผล	เพื่อการประกอบอาชีพ	54.1	65.8	80.0	66.7	88.9
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	71.1	79.6	80.0	88.2	77.8

จากตาราง 173 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับอายุพบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี อ่านร้อยละ 38.5 กลุ่มอายุ 21-30 ปี อ่านร้อยละ 47.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี อ่านร้อยละ 42.6 กลุ่มอายุ 41-50 ปี อ่านร้อยละ 51.4 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 50.0 ระดับที่ชอบอ่านอยู่ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 50.4 ; 44.5 ; 43.6 ; 61.1 และ 44.4 ตามลำดับ สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ เพื่อการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 54.1 ; 65.8 ; 80.0 ; 66.7 และ 88.9 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยชอบอ่านร้อยละ 71.1 ; 79.6 ; 80.0 ; 88.2 และ 77.8 ตามลำดับ

ตาราง 174 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	61.3	48.2	25.6	20.0	16.7
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	55.1	48.7	29.4	42.9	33.3
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	73.6	67.1	67.6	85.7	100.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	72.2	81.4	85.3	100.0	33.3

จากตาราง 174 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับอายุพบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี อ่านร้อยละ 61.3 กลุ่มอายุ 21-30 ปี อ่านร้อยละ 48.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี อ่านร้อยละ 25.6 กลุ่มอายุ 41-50 ปี อ่านร้อยละ 20.0 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 16.7 ระดับที่ชอบอ่านอยู่ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 55.1 ; 48.7 ; 29.4 ; 42.9 และ 33.3 ตามลำดับ สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการทราบข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 73.6 ; 67.1 ; 67.6 ; 85.7 และ 100.0 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยชอบอ่านร้อยละ 72.2 ; 81.4 ; 85.3 ; 100.0 และ 33.3 ตามลำดับ

ตาราง 175 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	34.2	18.7	9.3	2.9	5.6
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	60.0	47.5	41.7	100.0	100.0
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	81.7	85.2	91.7	-	100.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	78.3	73.8	69.2	100.0	100.0

จากตาราง 175 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับอายุพบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี อ่านร้อยละ 34.2 กลุ่มอายุ 21-30 ปี อ่านร้อยละ 18.7 กลุ่มอายุ 31-40 ปี อ่านร้อยละ 9.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี อ่านร้อยละ 2.9 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 5.6 ระดับที่ชอบอ่านอยู่ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 60.0 ; 47.5 ; 41.7 ; 100.0 และ 100.0 ตามลำดับ สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ เพื่อความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 81.7 ; 85.2 ; 91.7 ; - และ 100.0 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยชอบอ่านร้อยละ 78.3 ; 73.8 ; 69.2 ; 100.0 และ 100.0 ตามลำดับ

ตาราง 176 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	32.5	42.5	42.6	37.1	50.0
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	59.1	50.7	41.1	46.2	66.7
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	68.7	74.3	76.8	61.5	100.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	73.9	74.3	82.1	100.0	77.8

จากตาราง 176 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับอายุพบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี อ่านร้อยละ 32.5 กลุ่มอายุ 21-30 ปี อ่านร้อยละ 42.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี อ่านร้อยละ 42.6 กลุ่มอายุ 41-50 ปี อ่านร้อยละ 37.1 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 50.0 ระดับที่ชอบอ่านคือในระดับปานกลาง คือร้อยละ 59.1 ; 50.7 ; 41.1 ; 46.2 และ 66.7 ตามลำดับ สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการทราบข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 68.7 ; 74.3 ; 76.8 ; 61.5 และ 100.0 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยชอบอ่านร้อยละ 73.9 ; 74.3 ; 82.1 ; 100.0 และ 77.8 ตามลำดับ

ตาราง 177 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	43.4	38.0	30.2	25.7	33.3
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	61.6	51.2	46.2	44.4	42.9
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	79.5	84.0	71.8	77.8	100.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	77.8	79.7	89.5	88.9	85.7

จากตาราง 177 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับอายุพบว่า กลุ่มอายุ 11-20 ปี อ่านร้อยละ 43.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี อ่านร้อยละ 38.0 กลุ่มอายุ 31-40 ปี อ่านร้อยละ 30.2 กลุ่มอายุ 41-50 ปี อ่านร้อยละ 25.7 และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 33.3 ระดับที่ชอบอ่านอยู่ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 61.6 ; 51.2 ; 46.2 ; 44.4 และ 42.9 ตามลำดับ สำหรับเหตุผลในการอ่านคือ ต้องการทราบข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 79.5 ; 84.0 ; 71.8 ; 77.8 และ 100.0 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยชอบอ่านร้อยละ 77.8 ; 79.7 ; 89.5 ; 88.9 และ 85.7 ตามลำดับ

ตาราง 178 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ ตามลำดับที่โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ลำดับที่	ประเภทข่าว	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
1	ข่าวกีฬา	42.1	26.3	12.9	18.2	7.1
2	ข่าวในประเทศ	13.9	37.1	45.2	59.1	57.1
3	ข่าวต่างประเทศ	12.9	15.9	8.6	9.1	0.00

จากตาราง 178 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุโดยพิจารณาข่าวที่นิยมอ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวกีฬา โดยกลุ่มอายุ 11-20 ปี อ่านร้อยละ 42.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี อ่านร้อยละ 26.3 กลุ่มอายุ 31-40 ปี อ่านร้อยละ12.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี อ่านร้อยละ 18.2 และ 51 ปีขึ้นไปอ่านร้อยละ 7.1 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวในประเทศ โดยกลุ่มอายุ ทั้ง 5 กลุ่มอ่านร้อยละ 13.9 ; 37.1 ; 45.2 ; 59.1 และ 57.1 ตามลำดับ ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวต่างประเทศ โดยกลุ่มอายุทั้ง 5 กลุ่ม อ่านร้อยละ 12.9 ; 15.9 ; 8.6 ; 9.1 และ 0.00 ตามลำดับ

ตาราง 179 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	64.3	41.3	56.3	62.3	84.2	85.7	100.0	56.7	62.5
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	33.3	40.3	49.8	55.6	53.1	66.7	75.0	60.5	80.0
เหตุผล	ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ	55.6	86.6	80.9	81.5	93.8	83.3	50.0	82.9	100.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	88.9	89.6	79.4	77.8	81.3	100.0	50.0	71.1	100.0

จากตาราง 179 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีอ่านร้อยละ 100.0 ระดับอนุปริญญาอ่านร้อยละ 85.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายอ่านร้อยละ 84.2 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ร้อยละ 80.0 ระดับปริญญาตรีร้อยละ 75.0 ระดับอนุปริญญาร้อยละ 66.7 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือต้องการทราบพระราชกรณียกิจ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 93.8 ระดับที่ไม่จบประถมศึกษา ร้อยละ 86.6 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญาอ่านร้อยละ 100.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ 100.0 ระดับไม่จบประถมศึกษาอ่านร้อยละ 89.6

ตาราง 180 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	50.0	50.0	69.6	80.8	94.7	100.0	100.0	74.6	75.0
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	57.1	47.5	54.3	55.7	58.3	42.9	25.0	66.0	83.3
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	71.4	81.3	80.6	82.1	80.6	57.1	75.0	84.0	100.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	100.0	73.4	76.7	75.5	63.9	100.0	100.0	72.7	100.0

จากตาราง 180 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีอ่านร้อยละ 100.0 ระดับอนุปริญญาอ่านร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายอ่านร้อยละ 94.7 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ร้อยละ 83.3 ระดับกำลังศึกษาร้อยละ 66.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 58.3 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 กำลังศึกษาร้อยละ 84.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 82.1 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี อ่านร้อยละ 100.0 ระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 100.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ 100.0

ตาราง 181 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	57.1	44.6	62.3	71.5	81.6	71.4	100.0	64.2	62.5
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	37.5	41.7	53.5	62.8	61.3	80.0	50.0	67.4	80.0
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	75.0	83.3	85.5	85.1	90.3	60.0	75.0	86.0	100.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	100.0	81.7	79.6	76.8	77.4	80.0	75.0	72.1	100.0

จากตาราง 181 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีอ่านร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายอ่านร้อยละ 81.6 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อ่านร้อยละ 71.5 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ร้อยละ 80.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ร้อยละ 80.0 ระดับกำลังศึกษา ร้อยละ 67.4 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 90.3 ระดับกำลังศึกษา 86.0 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ 100.0 ระดับไม่เข้าโรงเรียนอ่านร้อยละ 100.0 ระดับไม่จบประถมศึกษา 81.7

ตาราง 182 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	57.1	46.8	61.2	73.8	84.2	85.7	100.0	81.3	75.0
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	50.0	36.0	45.6	45.4	53.1	33.3	25.0	44.4	66.7
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	75.0	76.0	74.8	80.4	75.0	50.0	100.0	75.2	83.3
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	87.5	83.8	70.4	69.1	68.8	100.0	75.0	72.5	100.0

จากตาราง 182 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีอ่านร้อยละ 100.0 ระดับอนุปริญญาอ่านร้อยละ 85.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายอ่านร้อยละ 84.2 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ร้อยละ 66.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 53.1 ระดับไม่เข้าโรงเรียน ร้อยละ 50.0 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ร้อยละ 83.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 80.4 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 100.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ 100.0 ระดับไม่เข้าโรงเรียนอ่านร้อยละ 87.5

ตาราง 183 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	21.4	16.5	25.4	24.6	36.8	57.1	75.0	18.7	50.0
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	33.3	34.6	46.2	53.1	24.9	50.0	66.7	44.0	75.0
เหตุผล	เพื่อการประกอบอาชีพ	33.3	46.2	43.0	31.3	28.6	25.0	0.0	28.0	75.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	100.0	76.9	78.5	78.8	66.7	75.0	100.0	80.0	100.0

จากตาราง 183 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี อ่านร้อยละ 75.0 ระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 57.1 ระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ 50.0 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ร้อยละ 75.0 กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66.7 กลุ่มตัวอย่างระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 53.1 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือเพื่อการประกอบอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 75.0 ระดับไม่จบประถมศึกษา ร้อยละ 46.2 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 43.0 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี อ่านร้อยละ 100.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ 100.0 ระดับไม่เข้าโรงเรียนอ่านร้อยละ 100.0

ตาราง 184 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	57.1	32.3	44.3	43.8	65.8	57.1	75.0	42.5	50.0
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	25.0	27.5	50.3	54.4	56.0	75.0	33.3	43.9	100.0
เหตุผล	เพื่อการประกอบอาชีพ	50.0	76.5	69.9	56.1	60.0	75.0	33.3	47.4	100.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	100.0	81.6	77.4	68.5	76.0	100.0	66.7	73.7	100.0

จากตาราง 184 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณาเกลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี อ่านร้อยละ 75.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อ่านร้อยละ 65.8 ระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 57.1 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ร้อยละ 100.0 ระดับอนุปริญญาร้อยละ 75.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 56.0 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือเพื่อการประกอบอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ระดับไม่จบประถมศึกษาร้อยละ 76.5 ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 75.0 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 100.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ 100.0 ระดับไม่เข้าโรงเรียน อ่านร้อยละ 100.0

ตาราง 185 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	28.6	30.4	43.7	63.8	63.2	71.4	100.0	62.7	37.5
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	25.0	37.5	46.0	65.1	41.7	80.0	25.0	54.8	33.3
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	75.0	64.6	72.4	68.7	83.3	60.0	75.0	70.2	100.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	100.0	82.2	76.8	78.3	70.8	100.0	75.0	71.4	100.0

จากตาราง 185 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี อ่านร้อยละ100.0 ระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 71.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อ่านร้อยละ 63.8 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ร้อยละ 80.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 65.1 ระดับกำลังศึกษา ร้อยละ 54.8 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 83.3 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 75.0 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ 100.0 ระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 100.0 ระดับไม่เข้าโรงเรียน อ่านร้อยละ 100.0

ตาราง 186 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	14.3	10.8	19.9	29.2	31.6	57.1	25.0	34.3	25.0
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	50.0	47.1	57.5	55.3	25.0	25.0	100.0	65.2	50.0
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	100.0	94.1	80.8	81.6	83.3	75.0	100.0	84.8	50.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	100.0	88.2	80.8	64.1	58.3	75.0	100.0	78.3	100.0

จากตาราง 186 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 57.1 ระดับกำลังศึกษา อ่านร้อยละ 34.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อ่านร้อยละ 31.6 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ร้อยละ 100.0 ระดับกำลังศึกษา ร้อยละ 65.2 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 57.5 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือเพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ระดับไม่เข้าโรงเรียน ร้อยละ 100.0 ระดับไม่จบประถมศึกษา ร้อยละ 94.1 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี อ่านร้อยละ 100.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ 100.0 ระดับไม่เข้าโรงเรียน อ่านร้อยละ 100.0

ตาราง 187 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	21.4	30.4	37.5	45.4	60.5	100.0	75.0	33.6	50.0
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	33.3	43.8	53.9	47.5	56.5	57.1	33.3	62.2	50.0
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	100.0	83.3	68.1	76.3	73.9	57.1	100.0	73.3	50.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	100.0	81.3	76.6	72.9	73.9	71.4	66.7	75.6	100.0

จากตาราง 187 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 100.0 ระดับปริญญาตรี อ่านร้อยละ 75.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อ่านร้อยละ 60.5 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับกำลังศึกษา ร้อยละ 62.2 ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 57.1 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 56.5 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ให้เหตุผลดังกล่าว ร้อยละ 100.0 ระดับไม่เข้าโรงเรียน ร้อยละ 100.0 ระดับไม่จบประถมศึกษา ร้อยละ 83.3 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ 100.0 ระดับไม่เข้าโรงเรียน อ่านร้อยละ 100.0 ระดับไม่จบประถมศึกษา อ่านร้อยละ 81.3

ตาราง 188 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	28.6	23.4	32.0	50.8	68.4	71.4	100.0	51.1	37.5
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	50.0	23.7	57.3	59.1	61.5	40.0	50.0	63.2	66.7
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	75.0	78.9	77.8	80.3	84.6	60.0	100.0	85.3	100.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	100.0	81.1	82.8	77.3	73.1	100.0	50.0	79.7	100.0

จากตาราง 188 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี อ่านร้อยละ 100.0 ระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 71.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อ่านร้อยละ 68.4 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ ร้อยละ 66.7 ระดับกำลังศึกษา ร้อยละ 63.2 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 61.5 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ร้อยละ 100.0 ระดับกำลังศึกษา ร้อยละ 85.3 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่าง ชอบอ่านมากที่สุด คือไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ100.0 ระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 100.0 ระดับไม่เข้าโรงเรียน อ่านร้อยละ 100.0

ตาราง 189 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ลำดับที่	ประเภทของข่าว	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
1	ข่าวกีฬา	30.0	25.5	29.4	29.6	25.0	14.8	25.0	45.0	0.00
2	ข่าวในประเทศ	10.0	38.8	33.2	24.3	41.7	42.9	25.0	13.2	20.0
3	ข่าวต่างประเทศ	0.00	12.2	15.0	13.9	8.3	0.00	0.00	10.7	40.0

จากตาราง 189 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวกีฬา โดยกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอ่านร้อยละ 45.0 กลุ่มสำเร็จระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อ่านร้อยละ 29.6 และกลุ่มสำเร็จระดับประถมศึกษา อ่านร้อยละ 29.4 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวในประเทศ โดยกลุ่มตัวอย่างที่สำเร็จระดับอนุปริญญา อ่านร้อยละ 42.9 กลุ่มสำเร็จระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อ่านร้อยละ 41.7 และกลุ่มที่ไม่สำเร็จระดับประถมศึกษาอ่านร้อยละ 38.8 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวต่างประเทศ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาอื่น ๆ อ่านร้อยละ 40.0 กลุ่มที่สำเร็จระดับประถมศึกษา อ่านร้อยละ 15.0 และกลุ่มที่สำเร็จระดับมัธยมศึกษาตอนต้นอ่านร้อยละ 13.9

ตาราง 190 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	58.3	90.9	100.0	53.9	100.0	43.9	67.9	56.5	55.3
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	53.6	80.0	25.0	41.3	0.00	52.0	53.6	56.5	60.0
เหตุผล	ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ	92.9	80.0	75.0	85.8	100.0	68.0	78.6	79.0	80.0
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	80.4	70.0	75.0	84.5	0.00	80.0	85.7	71.0	76.7

จากตาราง 190 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัทห้างร้าน อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ อ่านร้อยละ 90.9 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ ร้อยละ 80.0 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 60.0 ว่างงานร้อยละ 56.5 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือต้องการทราบพระราชกรณียกิจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 92.9 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 85.8 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับจ้าง อ่านร้อยละ 85.7 อาชีพเกษตรกรรม อ่านร้อยละ 84.5 อาชีพธุรกิจส่วนตัว อ่านร้อยละ 80.4

ตาราง 191 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	66.7	90.9	100.0	66.8	100.0	45.6	80.2	74.1	73.3
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	54.9	60.0	25.0	51.0	0.00	61.5	47.7	54.2	64.2
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	78.1	90.0	100.0	84.4	100.0	84.6	76.9	79.5	79.9
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	79.7	70.0	75. 0	79.2	0.00	69.2	78.5	65.9	75.3

จากตาราง 191 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ อ่านร้อยละ 90.9 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 64.2 อาชีพแม่บ้าน ร้อยละ 61.5 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 60.0 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 90.0 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพธุรกิจส่วนตัว อ่านร้อยละ 79.7 อาชีพเกษตรกรรม อ่านร้อยละ 79.2 อาชีพรับจ้าง อ่านร้อยละ 78.5

ตาราง 192 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	64.2	72.7	100.0	60.6	100.0	43.9	69.1	62.0	62.7
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	67.2	62.5	50.0	50.3	100.0	44.0	47.4	57.1	64.7
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	85.2	62.5	100.0	86.7	100.0	84.0	82.5	84.3	82.4
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	78.7	75.0	100.0	82.1	0.00	72.0	86.0	72.9	75.0

จากตาราง 192 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ อ่านร้อยละ 72.7 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 67.2 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 64.7 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือ ต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 86.7 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพรับจ้าง อ่านร้อยละ 86.0 อาชีพเกษตรกรรม อ่านร้อยละ 82.1

ตาราง 193 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	56.3	72.7	100.0	58.5	100.0	31.6	69.1	75.9	78.3
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	46.3	50.0	50.0	45.8	100.0	55.6	35.7	38.1	46.7
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	86.5	87.5	50.0	77.4	100.0	61.1	73.2	79.3	77.6
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	74.1	87.5	75.0	79.6	0.00	77.8	67.9	56.0	75.9

จากตาราง 193 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพอื่น ๆ อ่านร้อยละ 78.3 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้าน ร้อยละ 55.6 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 50.0 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ให้เหตุผลดังกล่าว ร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 87.5 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 86.5 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ อ่านร้อยละ 87.5 อาชีพเกษตรกรรม อ่านร้อยละ 79.6 อาชีพแม่บ้าน อ่านร้อยละ 77.8

ตาราง 194 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	25.0	45.5	75.0	26.4	0.00	15.8	30.9	15.7	21.2
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	50.0	40.0	66.7	38.7	0.00	55.6	28.0	64.7	56.5
เหตุผล	เพื่อการประกอบอาชีพ	54.2	20.0	0.00	50.7	0.00	44.0	32.0	11.8	26.1
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	66.7	80.0	66.7	84.0	0.00	88.9	80.0	66.7	80.4

จากตาราง 194 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 75.0 อาชีพรับราชการ อ่านร้อยละ 45.5 อาชีพรับจ้าง อ่านร้อยละ 30.9 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 66.7 ว่างงาน ร้อยละ 64.7 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 56.5 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือเพื่อการประกอบอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 54.2 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 50.7 อาชีพแม่บ้าน ร้อยละ 44.0 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพแม่บ้าน อ่านร้อยละ 88.9 อาชีพเกษตรกรรม อ่านร้อยละ 84.0 อาชีพอื่น ๆ อ่านร้อยละ 80.4

ตาราง 195 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	42.7	81.8	75.0	49.3	100.0	31.6	49.4	30.6	39.6
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	58.5	66.7	33.3	44.0	100.0	44.4	42.5	51.5	46.5
เหตุผล	เพื่อการประกอบอาชีพ	58.5	44.4	33.3	80.1	0.00	55.6	52.5	60.6	53.5
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	78.0	87.5	100.0	80.9	0.00	64.7	78.9	69.7	73.3

จากตาราง 195 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท ห้างร้าน อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ อ่านร้อยละ 81.8 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 75.0 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 66.7 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 58.5 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือ เพื่อการประกอบอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรรม ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 80.1 ว่างงาน ร้อยละ 60.6 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 58.5 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพเกษตรกรรม อ่านร้อยละ 80.9 อาชีพรับจ้าง อ่านร้อยละ 78.9

ตาราง 196 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	37.5	36.4	100.0	36.3	0.00	40.4	56.8	63.9	59.9
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	36.1	25.0	75.0	41.9	0.00	69.6	56.5	51.4	54.6
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	66.7	50.0	75.0	69.5	0.00	73.9	58.7	77.1	74.6
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	77.8	75.0	100.0	80.6	0.00	78.3	82.6	69.6	74.8

จากตาราง 196 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 100.0 ว่างงาน อ่านร้อยละ 63.9 อาชีพอื่น ๆ อ่านร้อยละ 59.9 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 75.0 อาชีพแม่บ้าน ร้อยละ 69.6 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 56.5 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือ ต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ว่างงาน ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 77.1 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 75.0 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 74.6 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่าง ชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่าอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพรับจ้าง อ่านร้อยละ 82.6 อาชีพเกษตรกรรม อ่านร้อยละ 80.6

ตาราง 197 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	16.7	0.00	25.0	12.7	100.0	31.6	28.4	28.7	31.8
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	62.5	0.00	100.0	38.9	0.00	38.9	60.9	61.3	62.3
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	75.0	0.00	100.0	88.9	100.0	83.3	65.2	87.1	85.5
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	75.0	100.0	100.0	80.0	0.00	72.2	69.6	67.7	82.6

จากตาราง 197 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท ห้างร้าน อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพอื่น ๆ อ่านร้อยละ 31.8 อาชีพแม่บ้าน อ่านร้อยละ 31.6 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 62.5 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 62.3 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 88.9 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพอื่น ๆ อ่านร้อยละ 82.6

ตาราง 198 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	45.8	72.7	100.0	38.7	100.0	21.1	52.5	26.9	36.4
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	52.3	37.5	25.0	45.5	100.0	41.7	55.8	56.7	62.0
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	65.9	87.5	100.0	74.1	100.0	66.7	76.7	70.0	72.2
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	75.0	75.0	75.0	83.9	100.0	58.9	74.4	73.0	73.4

จากตาราง 198 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ อ่านร้อยละ 72.7 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 62.0 ว่างงาน ร้อยละ 56.7 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือ ต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 87.5 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพเกษตรกรรม อ่านร้อยละ 83.9 อาชีพธุรกิจส่วนตัว อ่านร้อยละ 75.0

ตาราง 199 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการอ่าน	อ่าน	36.5	72.7	75.0	31.7	100.0	24.6	46.9	31.5	49.5
ระดับการอ่าน	ปานกลาง	55.9	50.0	0.0	46.2	100.0	57.1	55.3	54.3	63.6
เหตุผล	ต้องการทราบข่าวสาร	79.4	100.0	33.3	84.6	100.0	71.4	84.2	62.9	83.2
หนังสือพิมพ์ที่อ่าน	ไทยรัฐ	85.3	87.5	66.7	83.1	0.00	76.9	84.6	65.7	80.6

จากตาราง 199 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท ห้างร้าน อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 75.0 อาชีพรับราชการ อ่านร้อยละ 72.7 ระดับที่ชอบอ่านปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 63.6 อาชีพแม่บ้าน ร้อยละ 57.1 สำหรับเหตุผลในการอ่าน คือ ต้องการทราบข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 84.6 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ อ่านร้อยละ 87.5 อาชีพธุรกิจส่วนตัว อ่านร้อยละ 85.3 อาชีพรับจ้าง อ่านร้อยละ 84.6

ตาราง 200 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ลำดับที่	ประเภทของข่าว	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
1	ข่าวกีฬา	16.9	10.0	0.00	27.4	0.00	6.3	24.6	43.2	42.0
2	ข่าวในประเทศ	38.0	40.0	50.0	35.4	100.0	46.9	37.7	20.0	15.4
3	ข่าวต่างประเทศ	23.9	10.0	0.00	13.2	0.00	6.3	10.1	12.6	11.7

จากตาราง 200 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านจากหนังสือพิมพ์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่อ่านสูงสุด 3 อันดับ พบว่าลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านข่าวกีฬา โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพว่างงาน อ่านร้อยละ 43.2 อาชีพอื่น ๆ อ่านร้อยละ 42.0 และอาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 27.4 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านข่าวในประเทศ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน อ่านร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ อ่านร้อยละ 50.0 อาชีพแม่บ้าน อ่านร้อยละ 46.9 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านข่าวต่างประเทศ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว อ่านร้อยละ 23.9 อาชีพเกษตรกรรมอ่านร้อยละ 13.2 และอาชีพว่างงาน อ่านร้อยละ 12.6