ตาราง 33 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการข่าว ตามลำดับที่โดยจำแนกตามเพศ

ลำดับที่	ประเภทของข่าว	เพศ	
		ชาย	หญิง
1.0	ข่าวในประเทศ	30.6	33.7
2.0	ข่าวกีฬา	34.0	10.3
3.0	ข่าวการเกษตร	13.6	14.7

จากตาราง 33 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าว เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวในประเทศ โดยเพศหญิงดูร้อยละ 33.7 เพศชายดูร้อยละ 30.6 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวกีฬา โดยเพศชายร้อยละ 34.0 เพศหญิงดูร้อยละ 10.3 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวการเกษตร โดยเพศหญิงดูร้อยละ 14.7 เพศชายดูร้อยละ 13.6

ตาราง 34 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูชอบรายการกีฬา ตามลำดับที่โดยจำแนกตามเพศ

ลำดับที่	ประเภทของกีฬา	เพศ	
		ชาย	หญิง
1.0	ฟุตบอล	59.9	28.6
2.0	มวยไทย	24.7	4.4
3.0	วอลเลย์บอล	1.7	40.0

จากตาราง 34 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการกีฬา เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูรายการกีฬาฟุตบอล โดยเพศชายดูร้อยละ 59.9 เพศหญิงดูร้อยละ 28.6 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างดูรายการกีฬามวยไทย โดยเพศชายดูร้อยละ 24.7 เพศหญิงดูร้อยละ 4.4 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูรายการกีฬาวอลเลย์บอล โดยเพศหญิงดูร้อยละ 40.0 เพศชายดูร้อยละ 1.7

ตาราง 35 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการละคร-ภาพยนตร์ไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการดู	ดู	71.4	81.6
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	45.0	41.4
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	74.4	76.2
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	88.1	87.5

จากตาราง 35 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการละคร-ภาพยนตร์ไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ พบว่า เพศหญิงดูร้อยละ 81.6 เพศชายดูร้อยละ 71.4 ระดับที่ชอบดูปานกลาง เพศชายร้อยละ 45.0 เพศหญิงร้อยละ 41.4 สำหรับเหตุผลในการดูคือเพื่อความบันเทิง โดยเพศหญิงให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 76.2 เพศชายร้อยละ 74.4 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยเพศชายดูร้อยละ 88.1 เพศหญิงดูร้อยละ 87.5

ตาราง 36 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์จีน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการดู	ดู	65.5	53.4
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	45.7	45.0
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	74.8	71.8
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 3	54.0	48.9

จากตาราง 36 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์จีน เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ พบว่า เพศชายดูร้อยละ 65.5 เพศหญิงดูร้อยละ 53.4 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง เพศชายร้อยละ 45.7 เพศหญิงร้อยละ 45.0 สำหรับเหตุผลในการดู คือเพื่อความบันเทิง โดยเพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 74.8 เพศหญิงร้อยละ 71.8 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 โดยเพศชายดูร้อยละ 54.0 เพศหญิงดูร้อยละ 48.9

ตาราง 37 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ฝรั่ง ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการดู	ดู	47.0	26.7
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	45.9	42.7
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	71.8	66.4
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	69.5	67.9

จากตาราง 37 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์ฝรั่ง เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ พบว่า เพศชายดูร้อยละ 47.0 เพศหญิงดูร้อยละ 26.7 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง เพศชายร้อยละ 45.9 เพศหญิงร้อยละ 42.7 สำหรับเหตุผลในการดู คือเพื่อความบันเทิง โดยเพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 71.8 เพศหญิงร้อยละ 66.4 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยเพศชายดูร้อยละ 69.5 เพศหญิงดูร้อยละ 67.9

ตาราง 38 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์อินเดีย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการดู	ดู	58.2	68.7
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	49.1	49.1
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	75.4	75.3
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	72.4	72.7

จากตาราง 38 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์อินเดีย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ พบว่า เพศหญิงดูร้อยละ 68.7 เพศชายดูร้อยละ 58.2 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง เพศชายร้อยละ 49.1 เพศหญิงร้อยละ 49.1 สำหรับเหตุผลในการดูคือเพื่อความบันเทิง โดยเพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 75.4 เพศหญิงร้อยละ 75.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยเพศหญิงดูร้อยละ 72.7 เพศชายดูร้อยละ 72.4

ตาราง 39 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์การ์ตูน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการดู	ดู	57.0	57.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	40.8	47.0
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	83.1	78.4
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	78.0	70.6

จากตาราง 39 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์การ์ตูน เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ พบว่า เพศชายดูร้อยละ 57.0 เพศหญิงดูร้อยละ 57.0 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง เพศชายร้อยละ 40.8 เพศหญิงร้อยละ 47.0 สำหรับเหตุผลในการดูคือเพื่อความบันเทิง โดยเพศชายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 83.1 เพศหญิงร้อยละ 78.4 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยเพศชายดูร้อยละ 78.0 เพศหญิงดูร้อยละ 70.6

ตาราง 40 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการภาพยนตร์ ตามลำดับที่โดยจำแนกตามเพศ

ลำดับที่	ประเภทของภาพยนตร์	เพศ	
		ชาย	หญิง
1.0	ภาพยนตร์ไทย	28.2	58.2
2.0	ภาพยนตร์จีน	36.0	6.6
3.0	ภาพยนตร์อินเดีย	15.4	22.7

จากตาราง 40 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูรายการภาพยนตร์ไทย โดยเพศหญิงดูร้อยละ 58.2 เพศชายดูร้อยละ 28.2 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างดูรายการภาพยนตร์จีน โดยเพศชายดูร้อยละ 36.0 เพศหญิงดูร้อยละ 6.6 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูรายการภาพยนตร์อินเดีย โดยเพศหญิงดูร้อยละ 22.7 เพศชายดูร้อยละ 15.4

ตาราง 41 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ การประกอบอาชีพด้านการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการดู	ดู	73.1	64.8
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	43.2	46.3
เหตุผล	เป็นความรู้ในการประกอบอาชีพ	65.2	54.9
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	90.1	91.4

จากตาราง 41 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการการประกอบอาชีพด้านการเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ พบว่า เพศชายดูร้อยละ 73.1 เพศหญิงดูร้อยละ 64.8 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง เพศหญิงร้อยละ 46.3 เพศชายร้อยละ 43.2 สำหรับเหตุผลในการดูคือเป็นความรู้ในการประกอบอาชีพ โดยเพศชายให้เหตุผลดังกล่าว ร้อยละ 65.2 เพศหญิงร้อยละ 54.9 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 7 โดยเพศหญิงดูร้อยละ 91.4 เพศชายดูร้อยละ 90.1

ตาราง 42 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ เผยแพร่ภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ

ประเด็น	ผล	เพศ	
		ชาย	หญิง
พฤติกรรมการดู	ดู	42.9	40.6
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	44.1	48.5
เหตุผล	มีประโยชน์	57.3	65.3
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 11	51.4	40.0

จากตาราง 42 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการเผยแพร่ภาษาไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละเพศ พบว่า เพศชายดูร้อยละ 42.9 เพศหญิงดูร้อยละ 40.6 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง เพศหญิงร้อยละ 48.5 เพศชายร้อยละ 44.1 สำหรับเหตุผลในการดูคือ มีประโยชน์ โดยเพศหญิงให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 65.3 เพศชายร้อยละ 57.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยเพศชายดูร้อยละ 51.4 เพศชายดูร้อยละ 40.0

ตาราง 43 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในพระราชสำนัก ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	79.6	85.7	82.1	75.6	73.5
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	54.6	48.9	49.7	35.3	44.0
เหตุผล	ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ	73.6	81.4	87.4	86.8	82.0
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	90.5	91.5	88.7	83.6	94.0

จากตาราง 43 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวในพระราชสำนัก เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 85.7 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 82.1 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 79.6 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 75.6 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 73.5 ระดับที่ชอบดูปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 54.6 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 49.7 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 48.9 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 44.0 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 35.3 สำหรับเหตุผลในการดูคือ ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 31-40 ปี ให้เหตุผลดังกล่าว ร้อยละ 87.4 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 86.8 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 82.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 81.4 กลุ่ม อายุ 11-20 ปี ร้อยละ 73.6 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 94.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 91.5 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 90.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 88.7 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 83.6

ตาราง 44 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	84.9	89.2	83.7	80.0	75.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	57.4	50.3	51.9	44.4	47.1
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสาร	64.7	73.3	79.9	73.6	62.7
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	87.6	85.9	85.1	88.7	94.1

จากตาราง 44 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวในประเทศ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 89.2 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 84.9 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 83.7 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 80.0 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 75.0 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 57.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 51.9 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 50.3 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 47.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 44.4 สำหรับเหตุผลในการดูคือ ต้องการรับรู้ข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 31-40 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 79.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 73.6 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 73.3 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 64.7 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 62.7 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 91.4 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 88.7 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 87.6 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 85.9 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 85.1

ตาราง 45 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวต่างประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	84.7	87.3	78.3	77.8	64.7
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	55.2	50.5	43.8	31.4	56.8
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสาร	68.9	77.4	75.7	78.6	63.6
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	87.0	85.9	86.2	82.6	95.3

จากตาราง 45 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวต่างประเทศ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 87.3 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 84.7 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 78.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 77.8 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 64.7 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 56.8 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 55.2 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 50.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 43.8 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 31.4 สำหรับเหตุผลในการดูคือต้องการรับรู้ข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 78.6 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 77.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 75.7 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 68.9 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 63.6 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 95.3 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 87.0 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 86.2 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 85.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 82.6

ตาราง 46 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวกีฬา ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	89.8	82.2	72.3	61.1	61.8
ระดับที่ชอบดู	มาก	53.1	48.0	35.3	29.1	14.3
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสาร	58.5	64.8	52.6	69.1	52.4
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	91.3	92.5	94.0	88.9	97.6

จากตาราง 46 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวกีฬา เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 89.8 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 82.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 72.3 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 61.8 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 61.1 ระดับที่ชอบดู มาก กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 53.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 48.0 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 35.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 29.1 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 14.3 สำหรับเหตุผลในการดูคือต้องการรับรู้ข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 69.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 64.8 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 58.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 52.6 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 52.4 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 97.6 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 94.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 92.5 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 91.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 88.9

ตาราง 47 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวรายงานอากาศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	44.9	52.4	51.6	42.2	45.6
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	45.5	44.1	44.2	39.5	62.5
เหตุผล	เป็นความรู้ทั่วไป	38.7	47.2	40.0	36.8	40.6
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	88.1	86.7	89.6	92.1	96.9

จากตาราง 47 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวรายงานอากาศ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 52.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 51.6 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 45.6 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 44.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 42.2 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างใน กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 62.5 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 45.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 44.2 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 44.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 39.5 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เป็นความรู้ทั่วไป โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 47.2 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 40.6 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 40.0 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 38.7 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 36.8 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างใน กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 96.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 92.1 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 89.6 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 88.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 86.7

ตาราง 48 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ช่อง 10 ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	44.9	53.8	48.9	55.6	54.4
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	37.7	43.2	36.7	40.0	56.8
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสารท้องถิ่น	59.3	70.5	68.1	76.0	76.3

จากตาราง 48 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ช่อง 10 เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 55.6 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 54.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 53.8 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 48.9 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 44.9 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 56.8 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 43.2 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 40.0 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 37.7 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 36.7 สำหรับเหตุผลในการดูคือ รับรู้ข่าวสารท้องถิ่น โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 76.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 76.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 70.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 68.1 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 59.3

ตาราง 49 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวค่ำรายการ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	75.0	81.1	65.2	57.8	47.1
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	49.1	45.0	47.5	40.4	43.8
เหตุผล	เสนอข่าวทันเหตุการณ์	36.6	46.0	45.5	26.9	37.5
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	86.7	90.3	95.9	92.3	96.7

จากตาราง 49 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวค่ำรายการ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 81.1 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 75.0 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 65.2 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 57.8 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 47.1 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 49.1 กลุ่มคายุ 31-40 ปี ร้อยละ 47.5 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 45.0 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 43.8 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 40.4 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เสนอข่าวทันเหตุการณ์ โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 46.0 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 45.5 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 37.5 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 36.6 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 26.9 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 96.7 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 95.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 92.3 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 90.3 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 86.7

ตาราง 50 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	60.5	74.1	72.8	73.3	69.1
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	52.0	43.8	47.8	28.8	42.6
เหตุผล	เป็นข้อมูลประกอบอาชีพ	44.2	63.9	67.9	77.3	65.2
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	87.2	90.5	90.4	90.8	91.5

จากตาราง 50 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวการเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 74.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 73.3 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 72.8 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 69.1 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 60.5 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 52.0 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 47.8 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 43.8 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 42.6 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 28.8 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เป็นข้อมูลประกอบอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 77.3 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 67.9 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 65.2 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 63.9 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 44.2 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 91.5 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 90.8 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 90.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 90.4 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 87.2

ตาราง 51 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการข่าว ตามลำดับที่โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ลำดับที่	ประเภทของข่าว	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
1	ข่าวในประเทศ	17.8	39.4	39.6	34.8	25.5
2	ข่าวกีฬา	46.2	25.5	9.0	6.1	8.5
3	ข่าวการเกษตร	11.1	6.9	19.4	30.3	29.8

จากตาราง 51 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าว เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวในประเทศ โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 39.6 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 39.4 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 34.8 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 25.5 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 17.8 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่าง ดูข่าวกีฬา โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 46.2 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 25.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 9.0 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 8.5 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 6.1 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวการเกษตร โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 30.3 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 29.8 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 19.4 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 11.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 6.9

ตาราง 52 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการกีฬา ตามลำดับที่โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ลำดับที่	ประเภทของกีฬา	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
1	ฟุตบอล	55.6	52.9	43.0	29.3	18.5
2	มวยไทย	6.6	14.5	27.9	42.7	42.6
3	วอลเลย์บอล	23.4	14.7	7.9	2.7	7.4

จากตาราง 52 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการกีฬา เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูรายการกีฬาฟุตบอล โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 55.6 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 52.9 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 43.0 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 29.3 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 18.5 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่าง ดูรายการกีฬามวยไทย โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 42.7 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 42.6 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 27.9 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 14.5 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 6.6 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูรายการกีฬาวอลเลย์บอล โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 23.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 14.7 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 7.9 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 7.4 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 2.7

ตาราง 53 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการละคร-ภาพยนตร์ไทย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	91.4	81.9	59.2	44.4	35.3
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	43.2	46.5	41.3	27.5	45.8
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	75.3	74.3	77.1	85.0	58.3
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	85.5	87.5	90.7	97.4	95.8

จากตาราง 53 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการละคร - ภาพยนตร์ไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 91.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 81.9 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 59.2 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 44.4 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 35.3 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 46.5 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 45.8 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 43.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 41.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 27.5 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 85.0 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 77.1 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 75.3 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 74.3 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 58.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 97.4 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 95.8 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 90.7 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 87.5 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 85.5

ตาราง 54 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์จีน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	82.3	62.2	45.1	30.0	20.6
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	46.1	43.5	48.2	44.4	50.0
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	70.9	77.8	78.3	66.7	57.1
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 3	55.7	53.5	46.3	25.9	42.9

จากตาราง 54 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์จีน เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 82.3 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 62.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 45.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 30.0 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 20.6 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 50.0 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 48.2 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 46.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 44.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 43.5 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 31-40 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 78.3 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 77.8 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 70.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 66.7 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 57.1 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 55.7 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 53.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 46.3 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 42.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 25.9

ตาราง 55 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ฝรั่ง ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	50.0	44.9	25.5	18.9	14.7
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	46.8	45.8	38.3	41.2	40.0
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	69.9	69.3	85.1	64.7	40.0
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	67.0	69.1	68.1	82.4	90.0

จากตาราง 55 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์ฝรั่ง เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 50.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 44.9 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 25.5 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 18.9 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 14.7 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 46.8 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 45.8 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 41.2 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 40.0 กลุ่มอายุ 31 40 ปี ร้อยละ 38.3 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 31-40 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 85.1 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 69.9 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 69.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 64.7 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 40.0 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 90.0 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 82.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 69.1 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 68.1 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 67.0

ตาราง 56 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์อินเดีย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	76.3	67.6	51.1	31.1	26.5
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	51.8	48.0	47.9	35.7	50.0
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	70.1	77.6	85.1	82.1	66.7
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	72.9	70.0	78.7	78.6	61.1

จากตาราง 56 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์อินเดีย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 76.3 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 67.6 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 51.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 31.1 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 26.5 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 51.8 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 50.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 48.0 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 47.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 35.7 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 31-40 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 85.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 82.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 77.6 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 70.1 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 66.7 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 78.7 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 78.6 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 72.9 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 70.0 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 61.1

ตาราง 57 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์การ์ตูน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	73.7	62.2	39.1	31.1	20.6
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	40.6	45.2	43.8	46.4	50.0
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	84.1	81.3	75.3	75.0	71.4
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	70.0	78.9	76.1	74.1	100.0

จากตาราง 57 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์การ์ตูน เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 73.7 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 62.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 39.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 31.1 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 20.6 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 50.0 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 46.4 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 45.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 43.8 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 40.6 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 84.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 81.3 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 75.3 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 75.0 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 71.4 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 100.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 78.9 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 76.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 74.1 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 70.7

ตาราง 58 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการภาพยนตร์ ตามลำดับที่โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ลำดับที่	ประเภทของภาพยนตร์	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
1	ภาพยนตร์ไทย	38.5	38.5	41.9	50.0	41.4
2	ภาพยนตร์จีน	30.2	25.2	16.9	14.6	3.4
3	ภาพยนตร์อินเดีย	15.7	20.5	20.2	16.7	17.2

จากตาราง 58 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูรายการภาพยนตร์ไทย โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 50.0 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 41.9 กลุ่มอายุ 51 ปี ขึ้นไป ดูร้อยละ 41.4 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 38.5 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 38.5 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างดูรายการภาพยนตร์จีน โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 30.2 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 25.2 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 16.9 กลุ่มอายุ 41-50 ดูร้อยละ 14.6 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 3.4 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูรายการภาพยนตร์อินเดีย โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 20.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 20.2 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 17.2 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 16.7 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 15.7

ตาราง 59 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ การประกอบอาชีพด้านการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	60.8	76.8	71.7	74.4	72.1
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	45.6	46.1	42.4	38.8	40.0
เหตุผล	เป็นความรู้ในการประกอบอาชีพ	49.6	64.4	72.7	70.1	58.0
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	89.8	91.1	90.8	92.3	88.0

จากตาราง 59 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการการประกอบอาชีพด้านการเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 76.8 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 74.4 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 72.1 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 71.7 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 60.8 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 46.1 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 45.6 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 42.4 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 40.0 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 38.8 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เป็นความรู้ในการประกอบอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 31-40 ปี ให้เหตุผลดังกล่าว ร้อยละ 72.7 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 70.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 64.4 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 58.0 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 49.6 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 92.3 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 91.1 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 90.8 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 89.8 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 88.0

ตาราง 60 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ เผยแพร่ภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็น	ผล	กลุ่มอายุ (ปี)				
		11-20	21-30	31-40	41-50	51 ขึ้นไป
พฤติกรรมการดู	ดู	38.7	42.5	42.6	44.4	52.9
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	50.7	41.4	38.5	55.0	50.0
เหตุผล	มีประโยชน์	59.0	59.9	61.5	62.5	61.1
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 11	38.0	47.1	64.1	42.5	52.8

จากตาราง 60 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการเผยแพร่ภาษาไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 52.9 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 44.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 42.6 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 42.5 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 38.7 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 55.0 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ร้อยละ 50.7 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 50.0 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 41.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 38.5 สำหรับเหตุผลในการดูคือ มีประโยชน์ โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 41-50 ปี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 62.5 กลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 61.5 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 61.1 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 59.9 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 59.0 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอายุ 31-40 ปี ดูร้อยละ 64.1 กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป ดูร้อยละ 52.8 กลุ่มอายุ 21-30 ปี ดูร้อยละ 47.1 กลุ่มอายุ 41-50 ปี ดูร้อยละ 42.5 กลุ่มอายุ 11-20 ปี ดูร้อยละ 38.0

ตาราง 61 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในพระราชสำนัก ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	66.4	79.8	81.5	90.2	86.8	85.7	100.0	83.3	100.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	37.3	44.6	51.5	58.8	54.5	66.7	100.0	47.8	41.7
เหตุผล	ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ	77.3	87.6	81.2	73.1	75.8	83.3	75.0	78.3	58.3
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	95.9	89.1	90.4	89.1	93.9	100.0	75.0	87.7	91.7

จากตาราง 61 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวในพระราชสำนัก เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษาโดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีดูร้อยละ 100.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ดูร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ดูร้อยละ 90.2 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ร้อยละ 100.0 ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 66.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 58.8 สำหรับเหตุผลในการดูคือต้องการทราบพระราชกรณียกิจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ไม่จบระดับประถมศึกษาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 87.6 ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 83.8 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 81.2 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 100.0 ไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 95.9 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 93.9

ตาราง 62 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	69.0	82.2	86.9	93.2	89.5	85.7	100.0	87.7	100.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	41.0	49.2	54.0	57.3	52.9	83.3	25.0	52.9	66.7
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสาร	55.1	72.9	76.3	70.2	73.5	50.0	75.0	66.1	41.7
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	93.4	87.4	86.3	86.3	94.1	33.3	50.0	87.4	83.3

จากตาราง 62 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวในประเทศ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีดูร้อยละ 100.0 ระดับการศึกษาอื่น ๆ ดูร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ดูร้อยละ 93.2 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ร้อยละ 83.3 ระดับอื่น ๆ ร้อยละ 66.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 57.3 สำหรับเหตุผลในการดูคือ ต้องการรับรู้ข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างระดับประถมศึกษาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 76.3 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 75.0 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 76.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 94.1 ไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 93.4 กำลังศึกษา ดูร้อยละ 87.4

ตาราง 63 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวต่างประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	63.7	80.2	84.4	90.9	92.1	85.7	100.0	87.0	75.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	36.1	45.9	53.3	50.0	68.6	50.0	50.0	47.5	77.8
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสาร	66.7	72.7	76.5	70.0	74.3	83.3	100. 0	72.5	77.8
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	94.2	87.6	86.6	79.8	88.6	100.0	75.0	85.7	88.9

จากตาราง 63 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวต่างประเทศ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีดูร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 92.1 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ดูร้อยละ 90.9 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอื่น ๆ ร้อยละ 77.8 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 68.6 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 53.3 สำหรับเหตุผลในการดูคือต้องการรับรู้ข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 83.3 ระดับอื่น ๆ ร้อยละ 77.8 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 100.0 ไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 94.2 ระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 88.9

ตาราง 64 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวกีฬา ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบประถม	ประถม	มัธยมต้น	มัธยมปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลังศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	54.0	71.5	82.9	88.6	94.7	100.0	100.0	93.5	91.7
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	18.0	40.5	45.9	50.4	50.0	28.6	50.0	57.4	45.5
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสาร	54.1	64.2	61.0	61.5	55.6	57.1	75.0	55.8	54.5
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	94.8	95.4	91.3	93.2	83.3	85.7	100.0	91.4	90.9

จากตาราง 64 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวกีฬา เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 94.7 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 100.0 ระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 100.0 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษา ร้อยละ 57.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 50.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 50.0 สำหรับเหตุผลในการดู คือต้องการรับรู้ข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 75.0 ไม่จบระดับประถมศึกษา ร้อยละ 64.2 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 61.5 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 100.0 ไม่จบระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 95.4 ไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 94.8

ตาราง 65 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวรายงานอากาศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบประถม	ประถม	มัธยมต้น	มัธยมปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลังศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	27.4	45.0	53.3	53.8	57.9	71.4	100.0	46.4	58.3
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	45.2	51.4	44.9	45.7	39.1	40.0	50.0	37.5	57.1
เหตุผล	เป็นความรู้ทั่วไป	29.0	41.3	41.1	46.5	60.9	40.0	25.0	45.3	14.3
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	96.8	94.5	86.6	85.9	86.4	40.0	50.0	90.5	100.0

จากตาราง 65 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวรายงานอากาศ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 100.0 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 71.4 ระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 58.3 ระดับที่ชอบดูปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอื่น ๆ ร้อยละ 57.1 ไม่จบระดับประถมศึกษา ร้อยละ 51.4 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 50.0 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เป็นความรู้ทั่วไป โดยกลุ่มตัวอย่างระดับมัธยมศึกษาตอนปลายให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 60.9 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 46.5 กำลังศึกษา ร้อยละ 45.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 100.0 ไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 96.8 ไม่จบระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 94.5

ตาราง 66 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ช่อง 10 ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	36.3	51.7	51.0	56.1	65.8	71.4	50.0	44.9	50.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	46.3	44.8	43.3	39.2	24.0	80.0	50.0	29.0	33.3
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสารท้องถิ่น	69.8	73.0	70.0	61.0	63.0	20.0	50.0	58.5	100.0

จากตาราง 66 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ช่อง 10 เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 ลำดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ดูร้อยละ 56.1 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 65.8 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 71.4 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียน ร้อยละ 46.3 ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 80.0 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 50.0 สำหรับเหตุผลในการดู คือ ต้องการรับรู้ข่าวสารท้องถิ่น โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ไม่จบระดับประถมศึกษา ร้อยละ 73.0 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 70.0