ตาราง 67 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวค่ำรายการ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	46.9	64.9	77.1	83.3	86.8	85.7	100.0	75.4	75.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	45.3	35.0	50.2	50.9	60.6	33.3	50.0	43.3	66.7
เหตุผล	เสนอข่าวทันเหตุการณ์	37.7	40.8	41.6	33.6	51.1	16.7	100.0	45.2	33.3
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	96.2	96.2	88.6	87.3	87.9	66.7	100.0	89.4	77.8

จากตาราง 67 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวค่ำรายการ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 86.8 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 85.7 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอื่น ๆ ร้อยละ 66.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 60.6 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 50.9 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เสนอข่าวสารทันเหตุการณ์ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 51.1 กำลังศึกษา ร้อยละ 45.2 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 100.0 ไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 96.2 ไม่จบระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 96.2

ตาราง 68 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	55.8	71.9	70.1	72.7	76.3	85.7	100.0	62.3	75.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	38.1	40.2	44.8	55.2	48.3	83.3	75.0	51.7	20.0
เหตุผล	เป็นข้อมูลประกอบอาชีพ	69.8	67.1	65.5	49.0	37.9	50.0	25.0	42.5	60.0
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	96.8	92.5	86.0	91.6	86.2	88.3	50.0	92.0	80.0

จากตาราง 68 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวการเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 100.0 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 85.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 76.3 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ร้อยละ 83.3 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 75.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 55.2 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เป็นข้อมูลประกอบอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียนให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 69.8 ไม่จบระดับประถมศึกษา ร้อยละ 67.1 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 65.5 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 96.8 ไม่จบระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 92.5 กำลังศึกษา ดูร้อยละ 92.0

ตาราง 69 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการข่าว ตามลำดับที่โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ลำดับที่	ประเภทของข่าว	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
1	ข่าวในประเทศ	28.6	30.5	33.7	34.4	58.6	83.3	50.0	14.0	22.2
2	ข่าวกีฬา	12.7	19.5	25.8	31.3	17.2	0.0	25.0	50.0	11.1
3	ข่าวการเกษตร	25.4	20.7	10.0	9.4	3.4	0.0	0.0	15.1	11.1

จากตาราง 69 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าว เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวในประเทศ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 83.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 58.6 ระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 50.0 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวกีฬา โดยกลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษา ดูร้อยละ 50.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ดูร้อยละ 31.3 ระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 25.8 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวการเกษตร โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 25.4 ไม่จบระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 20.7 กำลังศึกษา ดูร้อยละ 15.1

ตาราง 70 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการกีฬา ตามลำดับที่โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ลำดับที่	ประเภทของกีฬา	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบประถม	ประถม	มัธยมต้น	มัธยมปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลังศึกษา	อื่น ๆ
1	ฟุตบอล	38.4	45.2	52.1	45.7	38.9	28.6	50.0	56.9	54.5
2	มวยไทย	25.6	24.9	15.9	15.0	11.1	14.3	0.0	8.8	27.3
3	วอลเลย์บอล	10.5	8.8	16.1	22.8	22.2	14.3	25.0	19.0	9.1

จากตาราง 70 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการกีฬา เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูรายการกีฬาฟุตบอล โดยกลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษา ดูร้อยละ 56.9 ระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 54.5 ระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 50.0 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวกีฬามวยไทย โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ27.3 ไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 25.6 ไม่จบระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 24.9 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูรายการกีฬาวอลเลย์บอล โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 25.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ดูร้อยละ 22.8 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 22.2

ตาราง 71 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการละคร-ภาพยนตร์ไทย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	49.6	66.5	77.4	85.6	76.3	85.7	75.0	93.5	91.7
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	42.9	39.8	46.1	43.4	48.3	0.0	66.7	43.4	36.4
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	78.6	76.4	75.3	69.0	75.9	83.3	66.7	75.2	90.9
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	100.0	87.5	89.3	77.0	93.1	83.3	66.7	87.6	100.0

จากตาราง 71 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการละคร-ภาพยนตร์ไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษา ดูร้อยละ 93.5 ระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 91.7 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 85.7 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 48.3 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 46.1 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 90.9 ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 83.3 ไม่เข้าโรงเรียน ร้อยละ 78.6 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่าง ไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 100.0 ระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 93.1

ตาราง 72 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์จีน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	33.6	45.5	62.6	73.5	68.4	85.7	100.0	87.7	75.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	44.7	46.4	48.6	41.2	42.3	66.7	0.0	43.8	33.3
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	73.7	77.3	76.3	67.0	65.4	83.3	75.0	71.9	77.8
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 3	45.9	50.5	49.4	50.5	50.0	66.7	75.0	62.8	44.4

จากตาราง 72 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์จีน เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 100.0 กำลังศึกษา ดูร้อยละ 87.7 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 85.7 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ร้อยละ 66.7 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 48.6 ไม่จบระดับประถมศึกษา ร้อยละ 46.4 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 83.3 ระดับอื่น ๆ ร้อยละ 77.8 ไม่จบระดับประถมศึกษา ร้อยละ 77.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 75.0 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 66.7 กำลังศึกษา ดูร้อยละ 62.8

ตาราง 73 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ฝรั่ง ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ปริ.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	19.5	30.2	39.2	50.8	57.9	28.6	100.0	52.9	58.3
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	31.8	47.9	48.7	44.8	31.8	50.0	25.0	45.0	28.6
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	68.2	69.9	80.8	58.2	59.1	100.0	75.0	61.6	85.7
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	68.2	73.6	69.9	68.2	59.1	50.0	100.0	68.5	42.9

จากตาราง 73 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์ฝรั่ง เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ100.0 ระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 58.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 57.9 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ร้อยละ 50.0 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 48.7 ไม่จบระดับประถมศึกษา ร้อยละ 47.9 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ระดับอื่น ๆ ร้อยละ 85.7 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 80.8 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 100.0 ไม่จบระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 73.6 ระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 69.9

ตาราง 74 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์อินเดีย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	41.6	57.4	65.1	65.9	57.9	71.4	25.0	74.6	91.7
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	40.4	51.1	51.4	46.0	36.4	40.0	0.0	53.4	27.3
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	85.1	77.0	79.2	69.0	72.7	60.0	0.0	66.0	81.8
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	80.4	67.6	71.0	72.7	63.6	80.0	100.0	79.6	81.8

จากตาราง 74 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์อินเดีย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 91.7 กำลังศึกษา ดูร้อยละ 74.6 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 71.4 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษา ร้อยละ 53.4 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 51.4 ไม่จบระดับประถมศึกษา ร้อยละ 51.1 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียนให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 85.1 ระดับอื่น ๆ ร้อยละ 81.8 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 79.2 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 100.0 ระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 81.8 ไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 80.4

ตาราง 75 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์การ์ตูน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	31.9	45.0	55.5	68.2	63.2	71.4	75.0	88.4	66.7
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	36.1	50.9	45.0	49.5	37.5	40.0	33.3	32.8	25.0
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	83.3	77.3	78.8	75.8	87.5	80.0	100.0	91.8	75.0
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	88.2	82.4	75.9	73.6	79.2	80.0	66.7	65.0	62.5

จากตาราง 75 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์การ์ตูน เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษา ดูร้อยละ 88.4 ระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 75.0 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 71.4 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างไม่จบระดับประถมศึกษา ร้อยละ 50.9 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 49.5 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 45.0 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 กำลังศึกษา ร้อยละ 91.8 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 87.5 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 88.2 ไม่จบระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 82.4 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 80.0

ตาราง 76 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการภาพยนตร์ ตามลำดับที่โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ลำดับที่	ประเภทภาพยนตร์	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
1	ภาพยนตร์ไทย	38.3	43.7	42.1	35.5	48.6	50.0	0.0	31.1	45.5
2	ภาพยนตร์จีน	13.3	15.5	25.3	31.4	28.6	16.7	50.0	32.6	27.3
3	ภาพยนตร์อินเดีย	25.0	24.7	17.1	17.4	8.6	0.0	0.0	14.1	18.2

จากตาราง 76 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูภาพยนตร์ไทย โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 50.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 48.6 ระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 45.5 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างดูภาพยนตร์จีน โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 50.0 กำลังศึกษา ดูร้อยละ 32.6 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ดูร้อยละ 31.4 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูภาพยนตร์อินเดีย โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 25.0 ไม่จบระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 24.7 ระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 18.2

ตาราง 77 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ การประกอบอาชีพด้านการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	ศนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	64.6	71.1	71.4	72.0	86.8	85.7	100.0	58.7	83.3
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	38.4	36.4	47.5	50.5	45.5	66.7	50.0	45.7	40.0
เหตุผล	เป็นความรู้ในการประกอบอาชีพ	61.6	66.5	65.8	62.1	45.5	66.7	25.0	42.0	70.0
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	93.2	92.4	88.6	90.5	87.9	100.0	100.0	91.3	90.0

จากตาราง 77 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการการประกอบอาชีพด้านการเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 100.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ดูร้อยละ 86.8 ระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 85.7 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ร้อยละ 66.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 50.5 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 50.0 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เป็นความรู้ในการประกอบอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอื่น ๆ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 70.0 ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 66.7 ไม่จบระดับประถมศึกษา ร้อยละ 66.5 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 100.0 ระดับปริญญาตรีดูร้อยละ 100.0 ไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 93.2

ตาราง 78 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ เผยแพร่ภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประเด็น	ผล	ระดับการศึกษา								
		ไม่เข้า ร.ร.	ไม่จบ ประถม	ประถม	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย	อนุ ป.	ป. ตรี	กำลัง ศึกษา	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	41.6	47.3	42.3	40.2	44.7	71.4	50.0	31.2	50.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	40.4	45.6	47.0	37.7	35.3	20.0	100.0	53.5	100.0
เหตุผล	มีประโยชน์	51.1	71.9	57.1	64.2	52.9	40.0	100.0	51.2	50.0
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 11	52.2	57.0	47.3	43.4	35.3	20.0	50.0	32.6	16.7

จากตาราง 78 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการเผยแพร่ภาษาไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละระดับการศึกษา โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับอนุปริญญา ดูร้อยละ 71.4 ระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 50.0 ระดับอื่น ๆ ดูร้อยละ 50.0 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ร้อยละ 100.0 ระดับอื่น ๆ ร้อยละ 100.0 กำลังศึกษา ร้อยละ 53.5 สำหรับเหตุผลในการดูคือ มีประโยชน์ โดยกลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรี ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 ไม่จบระดับประถมศึกษา ร้อยละ 71.9 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 64.2 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยกลุ่มตัวอย่างไม่จบระดับประถมศึกษา ดูร้อยละ 57.0 ไม่เข้าโรงเรียน ดูร้อยละ 52.2 ระดับปริญญาตรี ดูร้อยละ 50.0

ตาราง 79 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในพระราชสำนัก ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	84.7	90.9	100.0	80.9	0.0	76.5	85.4	77.3	82.4
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	50.0	50.0	25.0	49.0	0.0	41.9	47.7	55.6	51.4
เหตุผล	ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ	88.3	90.0	75.0	81.2	0.0	82.3	79.5	78.8	74.3
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	86.0	90.0	75.0	90.9	0.0	90.3	93.2	93.9	87.9

จากตาราง 79 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวในพระราชสำนัก เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 90.9 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 85.4 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างว่างงาน ร้อยละ 55.6 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 51.4 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 50.0 สำหรับเหตุผลในการดูคือ ต้องการทราบพระราชกรณียกิจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 90.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 88.3 อาชีพแม่บ้าน ร้อยละ 82.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างว่างงาน ดูร้อยละ 93.9 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 93.2 อาชีพเกษตรกรรม ดูร้อยละ 90.9

ตาราง 80 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	91.9	90.9	100.0	83.7	100.0	80.2	86.4	85.9	84.7
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	55.9	30.0	0.0	49.4	0.0	47.7	56.2	58.2	55.0
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสาร	87.3	70.0	100.0	69.8	100.0	73.8	70.8	65.5	65.6
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	83.3	80.0	50.0	88.0	0.0	90.8	89.9	89.1	85.0

จากตาราง 80 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวในประเทศ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ดูร้อยละ 91.9 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างว่างงาน ร้อยละ 58.2 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 56.2 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 55.9 สำหรับเหตุผลในการดูคือ ต้องการรับรู้ข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 87.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่าง อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 90.8 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 89.9 ว่างงาน ดูร้อยละ 89.1

ตาราง 81 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวต่างประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	89.2	81.8	100.0	80.1	100.0	77.8	79.6	84.4	86.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	47.5	55.6	50.0	47.8	100.0	38.1	56.1	56.5	51.8
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสาร	85.9	66.7	100.0	74.3	100.0	74.6	67.1	70.4	69.6
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	85.0	88.9	50.0	85.7	0.0	90.6	93.8	87.0	85.3

จากตาราง 81 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวต่างประเทศ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ดูร้อยละ 89.2 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 ว่างงาน ร้อยละ 56.5 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 56.1 สำหรับเหตุผลในการดูคือ ต้องการรับรู้ข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจให้เหตุผลดังกล่าว ร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 85.9 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 93.8 อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 90.6 อาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 88.9

ตาราง 82 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวกีฬา ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	77.5	81.8	100.0	74.7	100.0	59.3	85.4	85.2	93.2
ระดับที่ชอบดู	มาก	43.0	22.2	75.0	39.6	0.0	8.2	61.4	52.3	53.6
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสาร	59.3	66.7	100.0	61.4	100.0	49.0	63.6	61.5	58.0
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	89.5	88.9	100.0	93.3	0.0	98.0	96.6	90.8	89.8

จากตาราง 82 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวกีฬา เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 93.2 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 75.0 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 61.4 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 53.6 สำหรับเหตุผลในการดูคือ ต้องการรับรู้ข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 66.7 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 98.0 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 96.6

ตาราง 83 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวรายงานอากาศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	57.7	81.8	75.0	47.8	100.0	30.9	60.2	41.4	47.7
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	43.8	55.6	66.7	45.5	0.0	26.9	55.6	39.6	46.2
เหตุผล	เป็นความรู้ทั่วไป	48.4	44.4	66.7	41.1	0.0	34.6	38.1	48.1	40.6
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	85.9	66.7	33.7	91.1	100.0	92.3	92.2	85.2	87.6

จากตาราง 83 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวรายงานอากาศ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 81.8 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 75.0 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 66.7 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 55.6 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 55.6 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เป็นความรู้ทั่วไป โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 66.7 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 48.4 ว่างงาน ร้อยละ 48.1 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 92.3 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 92.2

ตาราง 84 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ช่อง 10 ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	55.9	54.5	50.0	51.5	100.0	45.7	58.3	42.2	46.4
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	40.3	50.0	50.0	39.4	0.0	40.5	49.2	35.8	42.7
เหตุผล	ต้องการรับรู้ข่าวสารท้องถิ่น	59.1	33.3	100.0	74.9	100.0	76.3	62.5	68.5	58.3

จากตาราง 84 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ช่อง 10 เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 58.3 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ดูร้อยละ 55.9 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างคาชีพรับราชการ ร้อยละ 50.0 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 50.0 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 49.2 สำหรับเหตุผลในการดูคือ ต้องการรับรู้ข่าวสารท้องถิ่น โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 76.3

ตาราง 85 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวคั่นรายการ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	82.9	90.9	100.0	66.4	100.0	69.1	76.7	72.7	75.2
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	48.9	60.0	0.0	44.8	100.0	41.1	48.1	47.3	48.5
เหตุผล	เสนอข่าวทันเหตุการณ์	48.9	30.0	0.0	41.1	0.0	28.6	31.6	39.8	38.3
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	91.3	100.0	75.0	91.4	0.0	96.4	92.4	87.1	86.8

จากตาราง 85 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวคั่นรายการ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 90.9 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 60.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 48.9 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เสนอข่าวทันเหตุการณ์ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 48.9 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 41.4 ว่างงาน ร้อยละ 39.8 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 96.4 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 92.4

ตาราง 86 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	75.7	90.9	100.0	74.9	100.0	59.3	72.8	56.3	60.8
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	47.6	70.0	75.0	41.3	0.0	33.3	42.7	52.8	54.0
เหตุผล	เป็นข้อมูลประกอบอาชีพ	52.4	50.0	0.0	77.2	0.0	43.8	53.3	46.5	43.8
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	84.5	80.0	50.0	91.1	100.0	95.7	93.4	81.9	70.5

จากตาราง 86 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าวการเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 90.9 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 75.0 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 70.0 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 54.0 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เป็นข้อมูลประกอบอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรม ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 77.2 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 53.3 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 52.4 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 95.7 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 93.4

ตาราง 87 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าว ตามลำดับที่โดยจำแนกตามอาชีพ

ลำดับที่	ประเภทของข่าว	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
1	ข่าวในประเทศ	36.9	60.0	75.0	33.8	100.0	45.8	36.0	16.7	20.0
2	ข่าวกีฬา	19.0	10.0	0.0	18.0	0.0	4.2	29.3	50.0	44.4
3	ข่าวการเกษตร	9.5	0.0	0.0	21.8	0.0	6.3	5.8	5.6	11.9

จากตาราง 87 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการข่าว เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อับดับ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวในประเทศ โดยกลุ่มตัวอย่าง อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 75.0 อาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 60.0 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวกีฬา โดยกลุ่มตัวอย่างว่างงาน ดูร้อยละ 50.0 อาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 44.4 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 29.3 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูข่าวการเกษตร โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรม ดูร้อยละ 21.8 อาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 11.9 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ดูร้อยละ 9.5

ตาราง 88 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการกีฬา ตามลำดับที่โดยจำแนกตามอาชีพ

ลำดับที่	ประเภทของกีฬา	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
1	ฟุตบอล	51.5	40.0	25.0	42.3	0.0	31.9	59.8	57.0	55.7
2	มวยไทย	13.6	10.0	25.0	28.9	0.0	42.0	16.3	9.9	8.7
3	วอลเลย์บอล	11.7	30.0	0.0	9.4	0.0	38.9	12.0	14.9	21.5

จากตาราง 88 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการกีฬา เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อับดับ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูรายการกีฬาฟุตบอล โดยกลุ่มตัวอย่าง อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 59.8 ว่างงาน ดูร้อยละ 57.0 อาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 55.7 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างดูรายการกีฬามวยไทย โดยกลุ่มตัวอย่างแม่บ้าน ดูร้อยละ 42.0 อาชีพเกษตรกรรม ดูร้อยละ 28.9 อาชีพรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 25.0 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูรายการกีฬาวอลเลย์บอล โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 38.9 อาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 30.0 อาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 21.5

ตาราง 89 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการละคร-ภาพยนตร์ไทย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	73.0	63.6	75.0	62.4	0.0	82.7	80.6	85.9	90.5
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	54.3	14.3	33.3	44.3	0.0	35.8	39.8	44.5	42.8
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	76.5	71.4	33.3	76.9	0.0	73.1	72.8	79.1	72.6
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	82.7	57.1	33.3	91.2	0.0	91.0	89.2	85.5	87.1

จากตาราง 89 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการละคร-ภาพยนตร์ไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 90.5 ว่างงาน ดูร้อยละ 85.9 อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 82.7 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 54.3 ว่างงาน ร้อยละ 44.5 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 44.3 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างว่างงานให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 79.1 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 76.9 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 76.5 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรม ดูร้อยละ 91.2 อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 91.0 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 89.2

ตาราง 90 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์จีน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	52.3	54.5	100.0	50.6	100.0	48.1	54.4	75.8	83.3
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	53.4	33.3	25.0	50.5	0.0	43.6	37.5	44.3	46.1
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	72.4	50.0	75.0	79.0	100.0	64.1	75.0	76.3	69.2
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 3	60.3	33.3	75.0	43.4	0.0	48.7	53.6	56.7	58.4

จากตาราง 90 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์จีน เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 83.3 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 53.4 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 50.5 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 46.1 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 79.0 ว่างงาน ร้อยละ76.3 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 75.0 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ดูร้อยละ 60.3 อาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 58.4

ตาราง 91 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ฝรั่ง ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	38.7	36.4	75.0	31.9	0.0	14.8	53.4	45.3	52.3
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	62.8	25.0	66.7	38.5	0.0	41.7	49.1	44.8	44.8
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	67.4	75.0	66.7	71.1	0.0	66.7	76.4	74.1	66.4
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	69.0	100.0	33.3	79.3	0.0	50.0	58.2	69.0	64.3

จากตาราง 91 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์ฝรั่ง เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 75.0 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 53.4 อาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 52.3 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างระดับอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 66.7 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 62.8 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 49.1 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับจ้าง ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 76.4 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 75.0 ว่างงาน ร้อยละ 74.1 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 100.0 อาชีพเกษตรกรรม ดูร้อยละ 79.3 ว่างงาน ดูร้อยละ 69.0

ตาราง 92 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์อินเดีย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	58.6	27.3	25.0	53.7	0.0	70.4	68.0	69.5	73.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	50.8	0.0	0.0	51.1	0.0	42.1	51.4	42.7	51.9
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	80.0	33.3	100.0	81.9	0.0	71.9	75.7	73.0	67.3
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	66.2	75.0	0.0	77.3	0.0	70.2	74.3	61.1	75.3

จากตาราง 92 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์อินเดีย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 73.0 อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 70.4 ว่างงาน ดูร้อยละ 69.5 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 51.9 อาชีพรับจ้างร้อยละ 51.4 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 51.1 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 81.9 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 80.0 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรม ดูร้อยละ 77.3 อาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 75.3 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 74.3

ตาราง 93 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์การ์ตูน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	50.5	45.5	50.0	45.9	100.0	51.9	62.1	64.8	77.0
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	44.6	20.0	50.0	49.5	0.0	42.9	40.6	43.4	37.2
เหตุผล	เพื่อความบันเทิง	76.8	80.0	100.0	82.1	100.0	71.4	81.3	75.9	86.6
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	75.0	60.0	50.0	80.0	100.0	81.0	79.4	74.1	68.0

จากตาราง 93 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์การ์ตูน เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 77.0 ว่างงาน ดูร้อยละ 64.8 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 50.0 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 49.5 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 44.6 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เพื่อความบันเทิง โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ร้อยละ 100.0 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ86.6 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 81.0 อาชีพเกษตรกรรม ดูร้อยละ 80.0

ตาราง 94 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ ตามลำดับที่โดยจำแนกตามอาชีพ

ลำดับที่	ประเภทของกีฬา	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
1	ภาพยนตร์ไทย	41.9	22.2	25.0	39.2	0.0	53.8	44.2	40.5	34.0
2	ภาพยนตร์จีน	28.0	33.3	50.0	20.6	100.0	3.1	20.9	33.6	31.1
3	ภาพยนตร์อินเดีย	14.0	0.0	0.0	21.6	0.0	35.4	16.3	12.1	15.3

จากตาราง 94 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการภาพยนตร์ เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อับดับ พบว่า ลำดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างดูภาพยนตร์ไทย โดยกลุ่มตัวอย่าง อาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 53.8 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 44.2 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ดูร้อยละ 41.9 ลำดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างดูภาพยนตร์จีน โดยกลุ่มตัวอย่าง พนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 ว่างงาน ดูร้อยละ 33.6 อาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 33.3 ลำดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างดูภาพยนตร์อินเดีย โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพแม่บ้าน ดูร้อยละ 35.4 อาชีพเกษตรกรรม ดูร้อยละ 21.6 อาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 16.3

ตาราง 95 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ การประกอบอาชีพด้านการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	73.0	81.8	75.0	75.9	100.0	66.7	71.8	63.3	60.4
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	48.1	55.6	0.0	42.6	0.0	47.3	40.5	50.6	44.0
เหตุผล	เป็นความรู้ในการประกอบอาชีพ	58.0	77.8	0.0	75.1	0.0	52.7	63.5	46.9	43.3
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 7	87.7	100.0	66.7	91.1	100.0	89.1	90.5	90.1	91.7

จากตาราง 95 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการการประกอบอาชีพด้านการเกษตร เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 81.8 อาชีพเกษตรกรรม ดูร้อยละ 75.9 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ ร้อยละ 55.6 ว่างงาน ร้อยละ 50.6 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 48.1 สำหรับเหตุผลในการดูคือ เป็นความรู้ในการประกอบอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ ให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 77.8 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 75.1 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 63.5 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการดูร้อยละ 100.0 อาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน ดูร้อยละ 100.0 อาชีพอื่น ๆ ดูร้อยละ 91.7

ตาราง 96 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ เผยแพร่ภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ

ประเด็น	ผล	อาชีพ								
		ธุรกิจส่วนตัว	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกรรม	พนักงาน	แม่บ้าน	รับจ้าง	ว่างงาน	อื่น ๆ
พฤติกรรมการดู	ดู	40.5	54.5	50.0	46.7	0.0	39.5	46.1	39.1	34.2
ระดับที่ชอบดู	ปานกลาง	53.3	66.7	0.0	41.6	0.0	46.9	46.8	48.0	48.7
เหตุผล	มีประโยชน์	46.7	66.7	0.0	63.5	0.0	71.9	63.8	56.0	56.6
สถานีที่ชอบดู	ช่อง 11	42.2	16.7	0.0	56.1	0.0	40.6	57.4	32.7	36.8

จากตาราง 96 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์รายการเผยแพร่ภาษาไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแต่ละอาชีพ โดยพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ดูสูงสุด 3 อันดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ ดูร้อยละ 54.5 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูร้อยละ 50.0 อาชีพเกษตรกรรม ดูร้อยละ 46.7 ระดับที่ชอบดู ปานกลาง กลุ่มตัวอย่างอาชีพรับราชการ ร้อยละ 66.7 อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 53.3 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 48.7 สำหรับเหตุผลในการดูคือ มีประโยชน์ โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพแม่บ้านให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 71.9 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 66.7 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 63.8 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยกลุ่มตัวอย่างอาชีพรับจ้าง ดูร้อยละ 57.4 อาชีพเกษตรกรรม ดูร้อยละ 56.1 อาชีพธุรกิจส่วนตัวดูร้อยละ 42.2

ตาราง 97 ร้อยละโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างซึ่งฟังรายการวิทยุตามรายการที่ศึกษา

รายการ	ร้อยละ	ระดับที่ชอบฟัง	สถานีวิทยุที่ฟัง	เหตุผลในการฟัง	
	ที่ฟัง	ปานกลาง	สวท. F.M ยะลา	ร้อยละ	เหตุผล
เพลงไทย	72.7	46.2	24.1	43.9	ชอบทำนอง
เพลงภาษาอื่น	68.8	57.0	30.9	51.3	ชอบทำนอง
ละครวิทยุ	8.4	46.7	20.4	57.0	เพื่อความบันเทิง
ข่าว	66.7	47.9	29.9	33.2	เพื่อความรู้ทั่วไป
ศาสนาอิสลาม	67.5	43.4	24.4	66.1	เพื่อความรู้ประจำวัน
การเกษตร	37.5	54.5	32.3	51.8	เป็นข้อมูลประกอบอาชีพ
สุขภาพ	44.7	50.9	26.9	67.8	เป็นความรู้ประจำวัน
สอนภาษาไทย	42.6	51.3	30.3	65.4	เพื่อเรียนภาษาไทย
ข่าวสลับเพลง	70.6	50.4	55.5	52.2	เพื่อความรู้และบันเทิง

จากตาราง 97 ร้อยละโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการต่าง ๆ เมื่อจำแนกตามรายการ พบว่า 3 รายการแรกที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ รายการเพลงไทย ฟังร้อยละ 72.7 รายการข่าวสลับเพลง ฟังร้อยละ 70.6 และรายการเพลงภาษาอื่น ฟังร้อยละ 68.6 นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างชอบฟังรายการต่าง ๆ ในระดับปานกลาง 3 รายการแรกที่ชอบฟังระดับปานกลาง คือ รายการเพลงภาษาอื่น ร้อยละ 57.0 รายการการเกษตร ฟังร้อยละ 54.5 และรายการสอนภาษาไทย ร้อยละ 51.3 ส่วนสถานีวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างฟัง พบว่า กลุ่มตัวอย่างฟังรายการข่าวสลับเพลงจากสถานีวิทยุ สวท. F.M ยะลา ร้อยละ 55.5 ฟังรายการการเกษตร ร้อยละ 32.3 และฟังรายการเพลงภาษาอื่น ร้อยละ 30.9 สำหรับเหตุผลในการฟังรายการวิทยุของกลุ่มตัวอย่างเป็นไปตามลักษณะรายการ เช่น ฟังเพลงไทย เพราะชอบทำนอง ฟังข่าวสลับเพลง เพื่อประดับความรู้และความบันเทิง ฟังข่าวการเกษตร เพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบอาชีพอย่างไรก็ตาม ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ให้เหตุผลดังกล่าว 3 รายการแรก คือ ฟังรายการสุขภาพ เพราะเป็นความรู้ประจำวัน ร้อยละ 67.8 รายการสอนภาษาไทย เพราะเรียนภาษาไทย ร้อยละ 65.4 รายการศาสนาอิสลาม เพื่อความรู้ประจำวัน ร้อยละ 66.1 นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างชอบฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ สวท. F.M. มากที่สุด ดังร้อยละที่กล่าวมาแล้ว และรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุด คือ รายการเพลงไทย ร้อยละ 72.7 อันดับสอง คือรายการข่าวสลับเพลง ร้อยละ 70.6 และอันดับสามได้แก่ รายการศาสนาอิสลาม ร้อยละ 67.5

ตาราง 98 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการเพลงไทย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด

ประเด็น	ผล	จังหวัด		
		ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส
พฤติกรรมการฟัง	ฟัง	69.0	71.0	80.7
ระดับที่ชอบฟัง	ปานกลาง	47.9	46.4	44.3
เหตุผล	ชอบทำนอง	54.5	37.5	49.0
สถานีที่ชอบฟัง	ค่ายศิรินธร	35.3	28.5	4.7

จากตาราง 98 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุรายการเพลงไทย เมื่อจำแนกร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่ละจังหวัด พบว่า ยะลาฟังร้อยละ 69.0 ปัตตานี 71.0 นราธิวาส 80.7 ระดับชอบฟังปานกลาง ยะลาร้อยละ 47.9 ปัตตานี 46.4 นราธิวาส 44.3 สำหรับเหตุผลในการฟังคือชอบทำนอง ยะลาให้เหตุผลดังกล่าวร้อยละ 54.5 ปัตตานี 37.5 นราธิวาส 49.0 ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังมากที่สุดคือ สถานีวิทยุค่ายศิรินธร โดยยะลาชอบฟังร้อยละ 35.3 ปัตตานี 28.5 นราธิวาส 4.7