สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
	ความสำคัญของการวิจัย	3
	ศัพท์และนิยามของการวิจัย	3
	ข้อจำกัดของการวิจัย	4
2	วรรณคดีที่เกี่ยวข้อง	5
	การสื่อสาร	5
	การสื่อสารมวลชน	6
	สื่อมวลชน	6
	สื่อต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์	7
3	วิธีดำเนินการวิจัย	9
	ขั้นที่หนึ่ง กำหนดกรอบของตัวอย่างในระดับอำเภอ	9
	ขั้นที่สอง สุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีสุ่มแบบหลายขั้นตอน	9
	ขั้นที่สาม กำหนดรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย	9
	ขั้นที่สี่ เก็บข้อมูลภาคสนาม	10
5	สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ	211
	บรรณานุกรม	231
	ภาคผนวก	232

รายการตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจังหวัด	11
2	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	12
3	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ	13
4	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	14
5	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	15
6	ร้อยละโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการโทรทัศน์ ตามรายการที่ศึกษา	16
7	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในพระราชสำนัก ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	17
8	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	18
9	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวต่างประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	19
10	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวกีฬา ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	20
11	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวรายงานอากาศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	21
12	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ช่อง 10 ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	22
13	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวคั่นรายการ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	23
14	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	24
15	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการข่าว ตามลำดับที่โดยจำแนก ตามจังหวัด	25
16	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการกีฬา ตามลำดับที่โดยจำแนก ตามจังหวัด	26
17	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการละคร-ภาพยนตร์ไทย ตามประเด็น ที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	27

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
18	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์จีน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	28
19	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ฝรั่ง ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	29
20	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์อินเดีย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	30
21	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์การ์ตูน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	31
22	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการภาพยนตร์ ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามจังหวัด	32
23	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ การประกอบอาชีพด้านการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	33
24	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ เผยแพร่ภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	34
25	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในพระราชสำนัก ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	35
26	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	36
27	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวต่างประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	37
28	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวกีฬา ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	38
29	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวรายงานอากาศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	39
30	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ช่อง 10 ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	40
31	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวคั่นรายการ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	41

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
32	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	42
33	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการข่าว ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามเพศ	43
34	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการทีฟ้า ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามเพศ	44
35	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการละคร-ภาพยนตร์ไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	45
36	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์จีน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	46
37	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ฝรั่ง ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	47
38	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์อินเดีย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	48
39	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์การ์ตูน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	49
40	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการภาพยนตร์ ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามเพศ	50
41	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ การประกอบอาชีพด้านการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	51
42	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ เผยแพร่ภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	52
43	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในพระราชสำนัก ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	53
44	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	54
45	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวต่างประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	55

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
46	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวกีฬา ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	56
47	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวรายงานอากาศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	57
48	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ช่อง 10 ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	58
49	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวคั่นรายการ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	59
50	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	60
51	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการข่าว ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	61
52	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการกีฬา ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	62
53	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการละคร-ภาพยนตร์ไทย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	63
54	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์จีน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	64
55	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ฝรั่ง ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	65
56	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์อินเดีย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	66
57	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์การ์ตูน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	67
58	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการภาพยนตร์ ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	68
59	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ การประกอบอาชีพด้านการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	69

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
60	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ เผยแพร่ภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มกายุ	70
61	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในพระราชสำนัก ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	71
62	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	72
63	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวต่างประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	73
64	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวกีฬา ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	74
65	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวรายงานอากาศ ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	75
66	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ช่อง 10 ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	76
67	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวคั่นรายการ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	77
68	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	78
69	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการข่าว ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	79
70	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบดูรายการกีฬา ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	80
71	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการละคร-ภาพยนตร์ไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	81
72	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์จีน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	82
73	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ฝรั่ง ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	83

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
74	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์อินเดีย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	84
75	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์การ์ตูน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	85
76	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	86
77	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ การประกอบอาชีพด้านการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	87
78	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ เผยแพร่ภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	88
79	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในพระราชสำนัก ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ	89
80	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวในประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	90
81	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวต่างประเทศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	91
82	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวกีฬา ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	92
83	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวรายงานอากาศ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	93
84	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ช่อง 10 ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ	94
85	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวคั่นรายการ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	95
86	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าวการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	96
87	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการข่าว ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามอาชีพ	97

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
88	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการกีฬา ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามอาชีพ	98
89	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการละคร-ภาพยนตร์ไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ	99
90	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์จีน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	100
91	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ฝรั่ง ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	101
92	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์อินเดีย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	102
93	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์การ์ตูน ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	103
94	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการภาพยนตร์ ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามอาชีพ	104
95	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ การประกอบอาชีพด้านการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามอาชีพ	105
96	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ เผยแพร่ภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	106
97	ร้อยละโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างซึ่งฟังรายการวิทยุ ตามรายการที่ศึกษา	107
98	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุรายการเพลงไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	108
99	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงภาษาอื่น (อินเดีย มลายู) ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	109
100	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการละครวิทยุ (อินเดีย มลายู) ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	110
101	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าว ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	111

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
102	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการศาสนาอิสลาม ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	112
103	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	113
104	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการสุขภาพ ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	114
105	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการสอนภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	115
106	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าวสลับเพลง ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามจังหวัด	116
107	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	117
108	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงภาษาอื่น ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	118
109	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการละครวิทยุ ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	119
110	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าว ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	120
111	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการศาสนาอิสลาม ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	121
112	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการการเกษตร ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	122
113	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการสุขภาพ ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	123
114	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการสอนภาษาไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	124
115	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าวสลับเพลง ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	125

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
116	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงไทย ตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามเพศ	126
117	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงไทย จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	127
118	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงภาษาอื่น จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	128
119	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการละครวิทยุ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	129
120	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าว จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	130
121	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการศาสนาอิสลาม จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	131
122	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการการเกษตร จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	132
123	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการสุขภาพ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	133
124	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการสอนภาษาไทย จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	134
125	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าวสลับเพลง จำแนกตามประเด็นที่ศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	135
126	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบฟังรายการจากวิทยุ ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	136
127	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงไทย จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	137
128	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงภาษาอื่น จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	138
129	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการละครวิทยุ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	139

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
130	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าว จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	140
131	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการศาสนาอิสลาม จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	141
132	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการการเกษตร จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	142
133	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการสุขภาพ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	143
134	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับชอบฟังรายการจากวิทยุ ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	144
135	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงไทย จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	145
136	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการเพลงภาษาอื่น จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	146
137	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการละครวิทยุ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	147
138	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าว จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	148
139	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการศาสนาอิสลาม จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	149
140	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการเกษตร จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	150
141	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการสุขภาพ จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	151
142	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการสอนภาษาไทย จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	152
143	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับข่าวสารจากวิทยุ รายการข่าวสลับเพลง จำแนกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	153

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
144	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบฟังข่าวสารวิทยุ ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามอาชีพ	154
145	ร้อยละโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวหนังสือพิมพ์ ตามรายการที่ศึกษา	155
146	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	156
147	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	157
148	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	158
149	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	159
150	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	160
151	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	161
152	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	162
153	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	163
154	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	164
155	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามจังหวัด	165
156	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ ตามลำดับที่ โดยจำแนกตามจังหวัด	166
157	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	167

ตาราง		หน้า
158	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	168
159	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	169
160	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	170
161	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	171
162	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	172
163	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	173
164	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	174
165	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	175
166	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	176
167	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามเพศ	177
168	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	178
169	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	179
170	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	180
171	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	181

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
172	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	182
173	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	183
174	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	184
175	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	185
176	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	186
177	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	187
178	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ชอบอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ	188
179	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	189
180	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	190
181	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	191
182	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	192
183	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	193
184	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	194
185	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวบันเทิงจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	195

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
186	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	196
187	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	197
188	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	198
189	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	199
190	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในพระราชสำนักจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	200
191	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวในประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	201
192	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	202
193	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	203
194	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวรายงานอากาศจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	204
195	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	205
196	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวโฆษณาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	206
197	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านละคร-นวนิยายจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	207
198	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	208
199	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	209

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
200	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ตามประเด็นที่ศึกษา โดยจำแนกตามอาชีพ	210