

สรุปผลการวิจัย

1. การสำรวจข้อมูลการบริโภคอาหารในตลาดในพื้นที่ 3 เขตชั้นเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบไปด้วยจังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สตูล และสงขลา มีสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือทั้งสิ้นจำนวน 121 แห่ง จำนวน ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ผู้ประกอบการ ได้ตอบแบบสอบถามมีจำนวน 283 ผลิตภัณฑ์ จัดเป็นหมวดหมู่ได้ 10 กลุ่ม ประกอบด้วย อาหารทะเลแช่แข็ง อาหารทะเลแห้ง อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง น้ำปลาและน้ำบูดู ผลิตภัณฑ์จาก แป้ง ขนมันและขนมอบ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อวัวและเนื้อไก่ ผลิตภัณฑ์นม ซอสปรุงรส และผลิตภัณฑ์จากผักและ ผลไม้ ในรายงานฉบับนี้จะกล่าวเฉพาะภาพรวมของการวิจัย สำหรับผู้ที่ต้องการรายละเอียดของสถาน ประกอบการและผลิตภัณฑ์ในลักษณะของฐานข้อมูลบนโปรแกรม Microsoft Access สามารถติดต่อได้ที่ภาควิชา วิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต ปัตตานี

2. จำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถามมีจำนวน 283 ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายขององค์การอาหารและยาหรือ "อย." ร้อยละ 45.93 และจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองสากลร้อยละ 26.15

3. ความคิดเห็นของผู้ผลิตอาหารต่อเครื่องหมายรับรองสากลร้อยละ 74 เห็นว่าเครื่องหมายรับรองสากลมีประโยชน์ต่อธุรกิจเนื่องจากทำให้สินค้ามีคุณภาพน่าเชื่อถือ สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคที่นับถือศาสนาอิสลาม สินค้าได้รับการยอมรับกว้างขวางขึ้น ขายได้มากขึ้นและสามารถส่งไปขายยังประเทศมุสลิมได้

4. ความคิดเห็นของผู้ผลิตอาหารส่วนน้อยร้อยละ 7.32 ไม่คิดว่าเครื่องหมายรับรองสากลจะมีประโยชน์ต่อธุรกิจ หรือไม่แน่ใจว่าจะมีประโยชน์ต่อธุรกิจ เนื่องจากคิดว่าสินค้ามีคุณภาพดีพอและขายได้มากพอแล้ว การขอการรับรองสากลอาจทำให้เพิ่มขึ้นต้นทุนการผลิต ทำให้การผลิตยุ่งยากขึ้น ลักษณะของตัวสินค้าเป็นสากลอยู่แล้วไม่จำเป็นต้องมีเครื่องหมายรับรอง ประเทศที่ส่งออกมีชาวมุสลิมอยู่จำนวนมาก และถึงแม้ว่าไม่มีกรรับรองสากลก็สามารถขายได้ในกลุ่มผู้บริโภคศาสนาอื่น

5. ในจำนวนสถานประกอบการทั้งหมด 121 แห่ง มีสถานประกอบการที่ทราบรายละเอียดของเครื่องหมายรับรองสากลและขั้นตอนการขอเครื่องหมายรับรองสากลเพียงร้อยละ 10.74 เมื่อสำรวจจำนวนสถานประกอบการที่ต้องการความรู้เรื่องเครื่องหมายรับรองสากลซึ่งรวมไปถึงรายละเอียดของการขอเครื่องหมายจึงมีสถานประกอบการที่ให้ความสนใจต้องการความรู้เพิ่มเติมถึง 108 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 89.26 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม

6. สถานประกอบการที่ต้องการความรู้เรื่องเครื่องหมายรับรองสากลต้องการความรู้ทางเอกสาร เช่น แผ่นพับและจดหมายข่าว การเข้ารับการอบรมและการรับฟังและรับชมทางวิทยุและโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 62.04, 45.37 และ 22.22 ตามลำดับ